

Newspaper metadata:

Source: Corriere Della Sera - Buone Notizie
Author: red.
Date: 2020/05/26
Country: Italy
Pages: 12 - 12
Media: Periodics

Media Evaluation:

Readership: 1.883.000
Ave € 7.300
Pages Occuped 0.17



Web source:

Il progetto «Fattore J»

Centomila giovani a scuola di empatia

Educare i giovani all'inclusione, alla diversità, all'empatia. Così da gestire i momenti più stressanti della vita e imparare la compassione nei confronti di chi soffre. L'obiettivo di «Fattore J», la campagna di sensibilizzazione di Fondazione mondo digitale con il supporto di Janssen Italia, è raggiungere centomila studenti. Lo strumento è uno spot di 100 secondi cui seguirà una formazione online attraverso cui gli esperti guideranno ragazze e ragazzi a una corretta comprensione scientifica dei modi per prevenire e affrontare alcune patologie

diffuse con focus particolare su ematologia, immunologia, infettivologia, ipertensione polmonare e neuroscienze. Al loro fianco, le associazioni dei pazienti che aiuteranno a cogliere la dimensione più personale e intima della malattia, a sviluppare intelligenza emotiva e maggiore consapevolezza della "diversità" e "unicità". Il punto di partenza di «Fattore J» è stato uno studio su un campione di giovani condotto nei giorni del lockdown, in cui il 40% ha detto di vivere con disagio il rapporto con persone affette da una patologia.