



PROGETTO CO.ME | COde&FraME

Una piattaforma di lavoro comune con Eni, Comune di Milano e Coding Girls, per avvicinare le più giovani agli studi e alle professioni in ambito Steam.

Il modello **Coding Girls** continua a radicarsi sul territorio, con nuove sfide. Fondazione Mondo Digitale ed Eni promuovono a Milano un originale percorso di formazione al femminile (coding, reframing e fabbing) in ambito STEAM. Laboratori e incontri con *role model* conducono le più giovani alla scoperta di ambiti e profili professionali emergenti, con un focus specifico sull'impatto che le tecnologie hanno sull'intera catena di valore della produzione energetica.

Per promuovere un reale cambiamento è necessario un cambio di paradigma, prima di tutto personale. Parte da questo assunto il progetto **CO.ME** con l'obiettivo di promuovere tra i più giovani un vero e proprio processo di *reframing* e di aiutare le giovani studentesse a progettare il loro contributo per uno sviluppo inclusivo e di valore.

OBIETTIVI

- appassionare le donne alla ricerca, alla cultura scientifica e all'impegno civile
- orientare le ragazze a studi e professioni in ambito Steam
- investire su scuola e formazione come pilastri della sostenibilità
- valorizzare il ruolo trainante delle millennials nella sharing economy
- proporre modelli positivi di donne che sanno conciliare stile di vita, professione e valori
- coinvolgere la cittadinanza su nuove sfide per il bene comune.

LA SFIDA

Le studentesse milanesi sono protagoniste di una serie di azioni formative specifiche capaci di trasformarle in *changemakers*, attiviste del cambiamento. Le nuove

tecnologie diventano lo strumento per comprendere e provare a rispondere alle grandi sfide ambientali del nostro tempo e per scoprire nuove opportunità formative e di sviluppo professionale.

LE ATTIVITÀ

- **FRAMING E REFRAMING:** metodologie Lego® Serious Play® e MTA Learning per disegnare una mappa di valori condivisi e riequilibrare scelte personali, formative, lavorative e sociali.
- **CODING:** semplici linguaggi per programmare grandi idee.
- **FABBRICAZIONE DIGITALE:** realizzazione di prototipi di prodotti, processi e/o servizi per trasformare il cittadino da consumatore in contributore.
- **FORMAT INTERATTIVI:** la comunità è coinvolta in originali eventi di sviluppo collettivo (Jam Session, Flash Frame ecc.)

Le diverse fasi del progetto prevedono la partecipazione attiva delle dipendenti Eni, dai profili tecnici al top management, e di rappresentanti del Comune di Milano che intervengono nel ruolo di mentor e role model per le giovani studentesse.

NUMERI

- 10 classi
- 250 studenti coinvolti nelle attività e protagonisti del progetto
- 3.000 persone raggiunte con 30 eventi di comunità

STORYTELLING

Il sito donne.mondodigitale.org e i canali social della Fondazione Mondo Digitale raccontano passo dopo passo le attività e le storie delle protagoniste.

Un progetto di



Partner

