

## CHIUSURA AVVISO

Visto l'avviso "Stage Area Marketing" pubblicato dalla Fondazione Mondo Digitale in data 12 giugno 2018, si comunica che la stessa ha provveduto ad analizzare tutte le candidature arrivate, realizzare i colloqui e selezionare la figura richiesta.

Pertanto l'avviso è chiuso.

La documentazione relativa alle candidature è archiviata in formato digitale presso la FMD.

Roma, 8 ottobre 2018