

Prot.

CONVENZIONE

TRA

Fondazione Mondo Digitale (di seguito FMD), Codice Fiscale 06499101001 e P IVA 06499101001, con sede legale in via Umbria 7 c. a. p. 00187 Roma, rappresentata dal direttore generale pro tempore Mirta Michilli,

E

Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma (di seguito CDTI), Codice Fiscale 97831390584 con sede legale in Via Barberini 3, 00187 Roma rappresentata dal Presidente Massimo di Virgilio

PREMESSO CHE

La **Fondazione Mondo Digitale (FMD)** lavora per l'inclusione sociale e digitale delle fasce svantaggiate della popolazione al fine di garantire che la conoscenza, l'innovazione e le nuove tecnologie siano a vantaggio di tutti, nessuno escluso. Per raggiungere questi obiettivi parte dal mondo della scuola, formando i giovani e rendendoli protagonisti delle proprie iniziative.

La FMD concentra le forze in cinque aree che insistono sulle maggiori criticità del sistema Paese per rispondere anche alle sfide di Europa 2020: educazione per la vita, robotica educativa, innovazione sociale e imprenditoria giovanile, invecchiamento attivo e solidarietà intergenerazionale, inclusione di immigrati e rifugiati. La FMD ha una presenza viva e radicata sul territorio. Nelle scuole di ogni ordine e grado la FMD promuove una didattica innovativa basata sull'uso delle tecnologie digitali per l'istruzione del 21° secolo e lo sviluppo delle competenze per la vita e la creazione di nuovi lavori. Tra gli obiettivi principali della FMD c'è quello di avvicinare i giovani allo studio delle materie tecnico scientifiche per far conoscere loro le professioni del futuro.

Per fare questo la FMD ha anche ideato e realizzato a Roma la Palestra dell'Innovazione, ambiente fisico-virtuale per l'innovazione e l'educazione per la vita. È una palestra per l'apprendimento esperienziale e la pratica dell'innovazione in tutte le sue espressioni: innovazione tecnologica, sociale e civica. È uno spazio aperto al territorio, al mondo della scuola, alle imprese, alle università, che ha come cuore pulsante i giovani. È un luogo di incontro tra vecchie e nuove professioni dove si parla il linguaggio della fabbricazione (tradizionale e digitale), della sperimentazione e della creatività per stimolare la crescita professionale, l'auto imprenditorialità ed esercitare le competenze del 21° secolo

Il **Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma (CDTI)** è un'associazione apolitica senza scopi di lucro che si propone di contribuire allo sviluppo sociale, economico e industriale del Paese tramite la promozione dell'uso delle tecnologie dell'informazione. Ad oggi aderiscono

MaV

MM

circa 450 soci, professionisti del settore ICT che partecipano a livello personale e non aziendale in un club il cui obiettivo principale è quello di promuovere la conoscenza e la collaborazione tra i soci in relazione alla loro attività professionale, sviluppando nel contempo azioni di promozione e cooperazione per accrescere lo sviluppo industriale, la professionalità dei soci, l'acquisizione e la diffusione di nuove conoscenze.

Il CDTI, tra le sue attività, organizza gruppi di lavoro ed eventi, oltre che seminari interni per la crescita professionale dei soci. A partire dal 2014 sono stati attivati numerosi gruppi di lavoro per sanità digitale, internet delle cose, pmi e appalti, big data, cloud, privacy e tanti altri ancora. Nel 2014 il CDTI ha costituito un gruppo di lavoro sulla sanità elettronica, coinvolgendo professionalità multidisciplinari quali medici, ricercatori, imprenditori, professionisti e dirigenti informatici.

Dal 2015 partecipa alla seconda edizione del Premio eHealth4all, concorso promosso dal CDTI (Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma), ClubTI (Club per le Tecnologie dell'Informazione di Milano), AUSED (Associazione Utilizzatori Sistemi e Tecnologie Dell'informazione) e AICA (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico), e dedicato alle migliori applicazioni digitali per la prevenzione socio sanitaria. Il CDTI è associato a Fidainform, la federazione nazionale delle associazioni professionali di information management, che raggruppa i club sviluppatisi spontaneamente a partire dal 1984 in diverse regioni italiane.

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

Preso atto delle finalità comuni perseguite, Fondazione Mondo Digitale e Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma si impegnano su una progettazione congiunta, a livello nazionale ed europeo, con particolare attenzione ai progetti che sostengono l'autoimprenditorialità dei giovani e l'innovazione e inclusione sociale e digitale.

Per il raggiungimento degli obiettivi condivisi le Parti mettono in comune le rispettive competenze ed esperienze sviluppate nel campo dell'innovazione sociale e civica e si impegnano nella diffusione al proprio network delle iniziative promosse congiuntamente.

Nello specifico, la Fondazione Mondo Digitale si fa promotore dell'iniziativa "Phyrtual Factory" (pre-acceleratore giovanile dell'autoimprenditorialità) che ha per obiettivo la creazione di un ecosistema favorevole allo sviluppo di progetti innovativi. Questa iniziativa include la co-ideazione di un programma formativo di circa 40 ore, la messa a disposizione dei locali e delle strumentazioni della Fondazione, la facilitazione di coworking e networking.

Il CDTI intende partecipare a tale iniziativa, nell'ambito della quale alcuni Soci del Club possano dichiararsi eventualmente disponibili liberamente, ma senza alcun vincolo, a mettere a disposizione il loro tempo per svolgere alcune delle seguenti attività:

i. illustrare e far conoscere:

1. lo scenario del mercato, in particolare dell'ICT;
2. il mondo delle aziende;
3. le diversità tra il mondo pubblico e il mondo privato;

MdV

MM

4. la realtà delle imprese grandi, medie e piccole;
 5. le peculiarità dei diversi segmenti di mercato;
 6. i diversi settori (produzione, gestione, vendita, etc.);
- ii. i possibili ruoli (professionale, manageriale, imprenditoriale, etc.)
1. le esigenze delle aziende;
 2. le opportunità;
- iii. creare un collegamento con il mondo del lavoro per mettere a disposizione:
1. esperienza professionale, manageriale e imprenditoriale;
 2. attenzione nell'ascolto delle diverse possibili proposte;
 3. impegno in una funzione di "mentoring": dal sostegno nella preparazione dei CV, alla possibilità di accogliere lo svolgimento di tesi;
 4. supporto per favorire gli ingressi nelle aziende attraverso stages, borse di studio, etc;
- iv. creare una connessione privilegiata bidirezionale per favorire:
1. l'offerta di un luogo (il CDTI) in cui i giovani possano essere accolti per presentare le loro iniziative (ad es. startup), ricevendo potenzialmente un sostegno dal CDTI in qualità di: advisor e/o incubatore,
 2. l' "adozione" da parte di Soci del CDTI, attraverso loro eventuali liberalità, di giovani particolarmente meritevoli.

DURATA DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione durerà fino alla fine del 2021 e potrà essere in qualsiasi momento rinnovata attraverso l'accordo delle parti.

PUBBLICIZZAZIONE

Le parti si impegnano a collaborare per promuovere congiuntamente le attività previste concordando eventuali azioni stampa e condividendo le singole azioni di comunicazione.

DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione ed attuazione della presente convenzione. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere l'accordo, sarà competente il Foro di Roma.

MdV

MM

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La FMD informa Il Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma (CDTI), ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 /06/2003 n. 196, che il trattamento dei dati personali, derivanti dalla convenzione in atto, verrà svolto nel rispetto di quanto disposto dal citato D. Lgs. 196/2003 e che i dati personali saranno trattati dalla FMD esclusivamente per le finalità inerenti lo svolgimento della convenzione.

Roma, 26 luglio 2019

Mirta Michilli
Direttore generale
Fondazione Mondo Digitale

Mirta Michilli

Massimo di Virgilio
Presidente
Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma

Massimo di Virgilio
