

**Newspaper metadata:**

Source: Corriere Adriatico Ed. Pesaro  
Author:  
Date: 2021/05/26  
Country: Italy  
Pages: 18 - 18  
Media: Printed

**Media Evaluation:**

Readership: 30.000  
Ave € 2.387,5  
Pages Occupied 0.5



## Il professore: «Esperienza esclusiva di massa e gratis»

**Il docente di Uniurb Alessandro Bogliolo deus ex machina di un progetto che ha catturato le attenzioni da tutta Italia**



# CodyTrip, in 1.218 a Napoli

Altro successo per la gita virtuale firmata Alessandro Bogliolo, docente UniUrb

### L'INIZIATIVA

**URBINO** A conclusione dell'anno scolastico CodyTrip porta in gita a Napoli le scuole primarie e secondarie di primo grado. Le classi iscritte sono già 1.218 da 250 diverse città. «Ad ogni nuova edizione di CodyTrip ne emerge più chiaramente il valore che va al di là dei numeri – dichiara il docente di Uniurb Alessandro Bogliolo, deus ex machina di un progetto che ha catturato le attenzioni da tutto lo stivale italiano - Trovo particolarmente importante l'identità d'intenti che unisce le realtà locali, meta della gita, e i tantissimi partecipanti, scuole, bambini, famiglie. Sono tutti coinvolti con lo stesso entusiasmo e reciprocamente grati gli uni agli altri». La gita virtuale di domani e del 28 maggio a Napoli non ha precedenti e non si ripeterà. E', quindi, un'esclusiva offerta in diretta ai partecipanti che visiteranno

il Museo Archeologico Nazionale, scopriranno i Quartieri Spagnoli, come viene realizzato il presepe napoletano a San Gregorio Armeno, cammineranno per Spaccanapoli, visiteranno la Cappella Sansevero, incontreranno Dante e passeranno per il parco archeologico di Pausilypon. Quella di qualche giorno fa nel Salento, a Taranto e in Valle d'Istria proposta alle scuole primarie e secondarie di primo grado sempre da "Digit srl", spin-off dell'Università degli Studi di Urbino, è stata un successone. "Giunti Scuola" e "Alpitour" sono stati i promotori della campagna educativa "La Terra è il mio tesoro, la esploro e la proteggerò". L'iniziativa è arrivata alla seconda edizione. E' stata proprio la sostenibilità ambientale il trait d'union tra la campagna educativa e la gita che ha coinvolto i piccoli partecipanti nel comprendere come ridurre concretamente la propria "impronta ecologica". «CodyTrip è

un'esperienza esclusiva di massa – ha rimarcato Bogliolo – Non ha costi di partecipazione e non ha limite al numero di partecipanti, ma offre esperienze uniche. La scelta di non porre barriere d'accesso di tipo economico, amministrativo o tecnologico ha l'intento di contribuire al contrasto della povertà educativa, all'alfabetizzazione digitale, al dialogo intergenerazionale e all'educazione alla cittadinanza digitale. Per questo l'iniziativa gode del patrocinio dell'Università di Urbino, di Save the Children, di Fondazione Mondo Digitale e di Grey Panthers. A Taranto, quest'anno, siamo saliti su un catamarano da ricerca, ad Alberobello abbiamo ballato la pizzeria e dormito in un trullo, a Torre Guaceto abbiamo dato il nome ad una giovane tartaruga marina, a Torre Ovo abbiamo fatto coding in spiaggia e atteso il tramonto cantando».

**e.gul.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA