

**Newspaper metadata:**

Source: Corriere Fiorentino - L'economia  
Country: Italy  
Media: Periodics

Author: Marzio Fatucchi  
Date: 2019/07/15  
Pages: 10 - 10

**Media Evaluation:**

Readership: -  
Ave € 0  
Pages Occuped 0.0



Web source:

**Il libro**di **Marzio Fatucchi**

## Piccole multinazionali (virtuali) crescono Grazie al «fattore G»

**S**carpe e vestiti ma anche gelati, passando da Certaldo, Rieti e rimbalzando a Mountain View arrivano nel resto del mondo. C'è un po' di epica, ma molta pratica, in «G Factor», saggio-manuale edito da Egea. Gli autori sono tutti esperti di digitale, business, marketing: oltre a Carlo Alberto Carnevale Maffè e Giampaolo Colletti, c'è il toscano Diego Ciulli, uno dei pochi casi di politico che ha abbandonato — mentre era in carica — un seggio in Consiglio regionale per andare a lavorare per Google come Public policy & Governments affairs manager.

In «G Factor» si raccontano le storie di chi ha usato gli strumenti messi a disposizione — anche gra-



**Saggio e manuale**  
«G Factor» è edito da Egea. Gli autori sono Carlo Alberto Carnevale Maffè, Giampaolo Colletti e il toscano Diego Ciulli

tualmente — dalla big company americana per le imprese, da quelle micro ai colossi, per far diventare più grandi le prime, trasformandole in multinazionali virtuali, e far competere meglio le seconde sui mercati internazionali. Grazie al «G Factor», alle possibilità introdotte da Google (e non solo). Ma si parla anche del futuro del web e delle imprese, di cosa succederà nel mondo digitale e di come fare a mantenere le competenze, magari attraverso i «Mooc» (corsi online gratuiti, si può studiare anche fisica quantistica). Perché ormai conta più il «G Factor» che il fattore C. Gli introiti delle vendite vanno alla **Fondazione mondo digitale**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA