

An initiative of



co-produced with



MEDIA ART FESTIVAL

L'arte
in un mondo
che cambia

13-17
APRILE 2016



Con il patrocinio di



ROMA

Media partner



In Collaborazione con



L'ARTE DI COSTRUIRE CITTÀ INTELLIGENTI

Nella giornata di apertura del BNL Media Art Festival la tavola rotonda interdisciplinare "Media Art: the New Italian Challenge" mette a confronto esperti internazionali su modelli e progetti concreti di città sostenibili, fondate sull'uso creativo delle tecnologie per lo sviluppo. Appuntamento mercoledì prossimo, 13 aprile, alle 12, all'Auditorium del MAXXI.

Il **sistema produttivo culturale** conta in Italia ben 443.208 imprese (7,3 per cento delle imprese italiane), dà lavoro a 1.450.836 persone (6,3 per cento degli occupati) e produce il 15,6 per cento del valore aggiunto nazionale pari a 227 miliardi. Secondo il recente rapporto **"Io sono cultura"**, curato da Unioncamere e Symbola, il valore trainante della cultura però non si 'limita' a questo. Contamina anche il resto dell'economia, con un effetto moltiplicatore pari a 1,7: per ogni euro prodotto dalla cultura, cioè, se ne attivano 1,7 in altri settori. Gli 84 miliardi, quindi, ne stimolano altri 143, per arrivare a 226,9 miliardi prodotti dall'intera filiera culturale, col turismo come principale beneficiario. **E cosa succede se all'effetto moltiplicatore della cultura si aggiunge l'effetto acceleratore della tecnologia?**

Mercoledì prossimo, 13 aprile, nella giornata di apertura del **BNL Media Art Festival**, sette esperti internazionali, provenienti da settori, culture e paesi diversi, accettano la sfida di confrontarsi nella tavola rotonda **"Media Art: the New Italian Challenge"**.

Anna Boccaccio si occupa di relazioni istituzionali, **Alberto Dambruoso** è un critico d'arte, **Piotr Krajewski** è il direttore artistico di un importante centro per le arti e i media in Polonia, **Alfonso Molina** è un esperto nell'uso strategico delle tecnologie per l'educazione, **Antoni Muntadas** è uno degli artisti pionieri delle arti elettroniche, **Gerfried Stocker** dirige uno dei più importanti Festival d'Europa, **Siegfried Zielinski** è uno dei fondatori degli studi sul rapporto arte e tecnologia. A loro è affidato il compito di elaborare strategie innovative per colmare il ritardo italiano nell'investimento culturale e trasformare il sistema produttivo creativo in un volano di crescita per l'intero paese. A moderare la tavola rotonda è il direttore artistico del BNL Media Art Festival, **Valentino Catricalà**, perché al centro del confronto c'è la **media art**, capace di combinare le tecnologie più aggiornate con le grandi sfide del nostro tempo e di trasformare le città in cui viviamo.

I sette esperti a confronto:

- Alfonso Molina, direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale
- Anna Boccaccio, direttore relazioni istituzionali BNL Gruppo BNP Paribas
- Alberto Dambruoso, critico d'arte, ideatore de "I Martedì Critici"
- Gerfried Stocker, managing director Ars Electronica Linz
- Piotr Krajewski, cofounder and artistic director WRO Art Center
- Siegfried Zielinski, founding rector Academy of Arts & Media Cologne, rector University of Arts & Design Karlsruhe
- Antoni Muntadas, media artist e docente del laboratorio di Arte visiva alla IUAV, Venezia

La sfida lanciata dalla tavola rotonda prosegue nei cinque giorni in varie declinazioni, coinvolgendo nel dibattito anche le scuole e i giovani. Il programma completo è su bnlmediaartfestival.org
Roma, 12 aprile 2016

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, f.meini@mondodigitale.org

An initiative of



co-produced with

