

NOTA PER LA STAMPA

SAI QUAL È IL BELLO DELLA MAKER FAIRE? Se artigiani, artisti, maker e scienziati lavorano insieme

Arte, cultura e tecnologia per accelerare lo sviluppo del paese e valorizzare la creatività dei giovani. Dalla partnership sulla media art tra Fondazione Mondo Digitale e BNL Gruppo BNP Paribas alla prima assoluta di un “concerto per sola batteria indossabile”. Succede alla Città Universitaria di Roma dal 16 al 18 ottobre.

Spazio kids, media art e molto altro: anche nei tre giorni della terza edizione della Maker Faire, dal 16 al 18 ottobre alla Sapienza Università di Roma, la **Fondazione Mondo Digitale** conferma la sua presenza diffusa nei diversi padiglioni con partner di prestigio tra cui: **BNL**, **Ambasciata Americana**, **Confederazione Nazionale Artigiani**. E firma con i maker del fab lab della **Palestra dell’Innovazione** l’originale mostra “La scienza illumina. Dalla scienza all’arte: le mille facce della luce”.

Per la prima volta insieme a **BNL Gruppo BNP Paribas** la Fondazione Mondo Digitale propone uno spazio dedicato agli **artisti digitali**, per mostrare lo stretto legame tra arte e tecnologia e lancia l’iniziativa “**BNL Media Art Festival**”. L’appuntamento è per **sabato 17 ottobre, alle 12**, presso lo **Spazio BNL** nel **padiglione G** allestito all’interno della Città universitaria.

Nel padiglione V (Art, science, music) è possibile assistere a un insolito concerto per sola batteria indossabile. È la prima assoluta di una band di maker che suona senza neanche uno strumento in mano. Il progetto “**One Maker Band**” è stato selezionato dalla **#Call4Makers** tra oltre 1.200 proposte provenienti da 65 paesi. Prosegue anche il progetto **Maker Fashion**, firmato dalle giovani stiliste dell’istituto A. Diaz di Roma, e si arricchisce di nuovi accessori: le scarpe ricaricabili sono dedicate anche agli appassionati di musica che non rischiano così, a batteria esaurita, di ritrovarsi con il morale sotto le scarpe... Nella suola c’è la ricarica!

Tra saldatura, making, gaming e team building sono più di dieci i laboratori proposti nelle aree **Wave di Bnl** (padiglione G) e **Maker Kids** (padiglione U), che coinvolgono persone di tutte le età, dai bambini agli imprenditori. In coincidenza con la **Settimana europea della programmazione** non possono mancare divertenti laboratori di coding per i piccoli, che hanno come protagonista **Ozobot**, un robottino grande come un pollice.

Per gli appassionati di **robotica**, i campioni del mondo in Cina (RoboCup Junior 2015) animano simulazioni e gare nelle categorie **Soccer** (robot calciatori). È possibile osservare all’opera anche i prototipi costruiti dagli studenti che si preparano per la prossima edizione della “**RomeCup 2016. L’eccellenza della Robotica a Roma**”. Anche quest’anno sono diverse le scuole protagoniste: Galilei, Democrito, Pacinotti-Archimede e Fermi di Roma, Cardano di Monterotondo, Mattei di Isernia, Via Copernico di Pomezia, Archimede e Marconi di Catania.

La partecipazione della Fondazione Mondo Digitale alla Maker Faire è anche occasione per diffondere tra i giovani i temi della campagna europea **eSkill for Jobs 2015**.

Roma, 14 ottobre 2015

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, f.meini@mondodigitale.org

www.mondodigitale.org