

NOTA INFORMATIVA

LA SCUOLA INCONTRA L'IMPRESA

Le iniziative della Fondazione Mondo Digitale per Stem in the City. Oltre 15 appuntamenti a Milano e provincia con 8 organizzazioni partner.

Dal 6 all'8 maggio 2019, nell'ambito di Stem in the City, iniziativa del Comune di Milano, la Fondazione Mondo Digitale promuove un'alleanza strategica tra aziende, scuole e università per sostenere la formazione scientifica e tecnologica dei giovani, valorizzare talenti femminili e nuovi profili professionali e colmare il disallineamento tra scuola e lavoro.

Prende il via oggi la Maratona delle Stem, la staffetta formativa promossa dal Comune di Milano per aiutare le nuove generazioni a sviluppare le opportunità offerte dal digitale e ridurre il divario di genere nel settore ICT. La Fondazione Mondo Digitale porta nel capoluogo lombardo i principali programmi di educazione alle nuove professioni e organizza speciali appuntamenti nelle aziende. L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra formazione e impresa per rendere i giovani protagonisti della trasformazione digitale.

Per favorire la parità di genere e sostenere la realizzazione delle giovani donne a livello professionale la maratona formativa della Fondazione Mondo Digitale si apre il 6 maggio alle 9.30 con un hackathon in rosa presso la sede Eni di San Donato milanese. A premiare e ispirare le 65 studentesse delle superiori, che si sfidano sul tema dell'Energy Efficiency in ambito domestico e scolastico, sono **Roberta Cocco**, assessora alla Trasformazione Digitale del Comune di Milano, **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale e **Barbara Caputo**, professore ordinario al Politecnico di Torino e ricercatrice all'IIT di Genova, oltre alle giovani mentor del Politecnico di Milano.

L'8 maggio, alle 10, **Floriana Ferrara**, direttrice della **Fondazione IBM Italia**, incontra le studentesse dell'IIS Caterina da Siena per un confronto sulle opportunità di fare impresa con il digitale. Entrambe le iniziative sono occasione per annunciare l'arrivo in Italia del programma "**womENCourage 2019**", promosso da ACM, la prima associazione scientifica mondiale in Computer Science, e sostenuto da **Sapienza Università di Roma**, che attraverso conferenze, hackathon, incontri con role model, incoraggia giovani donne a perseguire i loro obiettivi di studio e lavoro nel settore della scienza e dell'informatica. Quest'anno l'evento è ospitato dal museo MAXXI di Roma, dal 16 al 18 settembre 2019.

Altro appuntamento al femminile è "Girls in Stem Hackathon", l'8 maggio alle 9.30 presso la Microsoft House. La maratona informatica, inaugurata da **Barbara Cominelli**, COO, Marketing and Operations Director di **Microsoft Italia**, e **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, è preceduta da laboratori di coding e intelligenza artificiale nell'ambito del programma **Ambizione Italia per la scuola**, che coinvolge oltre 250mila studenti italiani.

Dal 6 all'8 maggio gli studenti sperimentano la formazione di "Vivere Digitale", l'originale programma che **Facebook** e **Free Formers** hanno portato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, per esplorare temi cruciali come big data e cyber security. Grazie al contributo di **Fondazione Cariplo**, gli studenti di tre scuole milanesi, protagoniste del progetto **Open Space** selezionato dal bando Con i bambini, partecipano a un workshop di *sound design*, scoprendo usi creativi della tecnologia e nuovi segmenti di mercato.

Roma, 6 maggio 2019

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org