

COMUNICATO STAMPA

SCUOLE E AZIENDE PROGETTANO CON MAKER E ARTISTI

Con il progetto "+WE. Würth Experience" la trasformazione digitale diventa un processo creativo e condiviso. La collaborazione tra Würth Italia e Fondazione Mondo Digitale è stata annunciata oggi con una maratona di sviluppo alla Palestra dell'Innovazione di Roma: 170 studenti e 20 dipendenti aziendali stanno ideando insieme soluzioni innovative per migliorare Customer Experience e processi di Recruitment.

Con il "Clicode Hackathon" presso la Palestra dell'Innovazione di Roma oggi, 28 novembre, ha preso il via il progetto "+WE - Würth Experience", promosso dalla **Fondazione Mondo Digitale** e **Würth Italia** per sostenere lo sviluppo di competenze professionali nei più giovani, la formazione continua dei lavoratori e la sperimentazione di nuovi modelli di business per l'industria 4.0. Hanno presentato l'iniziativa **Nicola Piazza**, amministratore delegato **Würth Italia**, e **Mirta Michilli**, direttore generale della **Fondazione Mondo Digitale**.

Come rendere competitiva un'azienda e guidarla nel processo di trasformazione digitale investendo sulla formazione dei più giovani e su nuove figure professionali? **Fondazione Mondo Digitale** e **Würth Italia**, azienda leader nella distribuzione di prodotti e sistemi nei settori di fissaggio e montaggio, hanno raccolto la sfida della quarta rivoluzione industriale di trasformare le competenze, tecnologiche e trasversali, nella nuova "tutela del lavoro", basata sul capitale umano. L'obiettivo del progetto "**WE-Würth Experience**" è quello di potenziare le sinergie tra la scuola, le aziende che interpretano con successo la trasformazione digitale e gli attori più creativi e innovativi del territorio, a partire dalla comunità di maker. La contaminazione di settori differenti non solo favorisce l'ideazione di prodotti creativi e innovativi ma si apre anche al contributo dell'arte, per condividere nuove interpretazioni delle tecnologie emergenti e nuovi modi di vivere l'esperienza del prodotto. Ai nativi digitali viene così offerta la possibilità di potenziare competenze strategiche e scoprire settori professionali emergenti, all'azienda l'opportunità di orientare nuove generazioni di professionisti e di esplorare nuovi scenari.

I team oggi al lavoro nel "**Clicode Hackathon**" alla Palestra dell'Innovazione di Roma hanno sviluppato nuove soluzioni per rendere più efficace e coinvolgente il processo di selezione del personale e per migliorare l'esperienza di vendita e la user experience del cliente grazie alle tecnologie IoT (*Internet of Things*). Hanno guidato il lavoro dei team i formatori della **Fondazione Mondo Digitale** e gli esperti del **Talent Pool di Würth Italia**.

Il progetto "**WE-Würth Experience**" non coinvolge solo studenti, ma anche maker, artisti e creativi e prevede altri quattro moduli: **UX IN ACTION**, percorso alternanza scuola-lavoro con un modulo basato su User Experience e strumenti immersivi; **MIXED MEDIA ART**, inedita interpretazione della formula "Residenza d'artista" che vede un giovane artista a lavoro tra i laboratori digitali della Palestra dell'Innovazione e lo stabilimento Würth di Capena; **W.ARTLAB**, bottega digitale alla Palestra dell'Innovazione per coprodurre un'opera da esporre al Media Art Festival 2019 e all'Art Forum Würth di Capena; **WE WÜRTH EXPRESS LAB**, un corner fisso attrezzato con utensileria e strumenti Würth per creare e stampare "pezzi" personalizzati in modalità veloce.

[Per scaricare la cartella stampa](#)

Roma, 28 novembre 2018

Ufficio stampa Fondazione Mondo Digitale, www.mondodigitale.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org

Würth Italia, www.wuerth.it

Chiara Righetti, tel. 0471 828434, cell. 331 6123184, chiara.righetti@wuerth.it