



Comunicato stampa

ESPERTI IN CLASSE

Fattore J: per la salute è tempo di empatia

Di 1.000 studenti intervistati il 40% vive con disagio il rapporto con persone affette da una patologia. È quanto emerge dai sondaggi svolti nell'ambito di Fattore J, il progetto promosso da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia per aiutare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva, rispetto ed empatia verso coloro che soffrono. Il programma formativo è stato presentato questa mattina in occasione dell'evento live "Esperti in classe", patrocinato dall'Istituto superiore di Sanità. Tra gli ospiti anche la ministra Azzolina e il virologo Massimo Andreoni. Con uno spot di 100 secondi parte anche la campagna di sensibilizzazione che raggiungerà entro il prossimo anno 100.000 giovani in Italia.

Roma, 8 maggio 2020 – Qual è il rapporto dei giovani con la malattia? Come si comportano gli adolescenti di fronte a uno stato di disagio proprio o altrui? In che modo la scuola può aiutare a gestire gli stress della vita e ad affrontare emergenze importanti come quella che stiamo vivendo? Sono solo alcune delle domande al centro dell'evento live "Esperti in classe" che si è svolto questa mattina con il patrocinio dell'Istituto Superiore di Sanità. Collegati in un'aula virtuale aperta e diffusa più di 800 studenti e docenti da tutta Italia. Hanno partecipato anche la ministra dell'Istruzione **Lucia Azzolina**, la sindaca **Virginia Raggi** e il professore **Massimo Andreoni**, primario del reparto Malattie Infettive del Policlinico Tor Vergata di Roma.

L'evento si è svolto nell'ambito di **Fattore J**, il programma promosso da **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **Janssen Italia**, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, per educare 100mila giovani all'inclusione, alla diversità e all'empatia verso le persone affette da malattie. Il percorso formativo prevede formazioni online e in presenza, oltre a video pillole e testimonianze dirette di associazioni nazionali di pazienti e partner scientifici di rilievo.

"Nonostante il lockdown, abbiamo raggiunto in poco più di un mese 1.000 studenti di 21 scuole in 19 città diverse. E lo abbiamo fatto partendo proprio dalle zone più colpite dall'emergenza, come Codogno e Brescia" - ha dichiarato in conferenza **Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale**. *"In questi mesi abbiamo tutti riflettuto sulla crucialità della salute, sull'importanza dei valori 'umani', sulla necessità di far avanzare la ricerca per dare più vita alle persone. Dobbiamo guardare con lungimiranza al futuro, lavorando sulla prevenzione ed anche con Fattore J siamo certi di poter dare il nostro contributo"* - ha proseguito **Massimo Scaccabarozzi, presidente e amministratore delegato di Janssen Italia**.

Tra i 1.000 studenti che hanno risposto alle domande del questionario il 40% dichiara di vivere con disagio il rapporto con persone affette da una patologia. Tra le emozioni



che i ragazzi dichiarano di provare maggiormente in questo periodo vi sono tristezza, malinconia, nostalgia, paura del futuro, noia e ansia. I giovani si considerano dotati di empatia, ma non si sentono in grado di gestire le proprie emozioni e di trasformarle da negative a positive.

Uno spot di 100 secondi (youtu.be/vA5zzHQPAG4) dà il via alla campagna di sensibilizzazione di Fattore J. La formazione avverrà online e anche in presenza nelle scuole di sei regioni: Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Emilia Romagna e Veneto. Gli esperti guideranno ragazze e ragazzi a una corretta comprensione scientifica dei modi per prevenire e affrontare alcune patologie diffuse con focus particolare sulle aree terapeutiche di **ematologia, immunologia, infettivologia, ipertensione polmonare e neuroscienze**. Al loro fianco, le associazioni dei pazienti che aiuteranno a cogliere la dimensione più personale e intima della malattia, a sviluppare intelligenza emotiva e maggiore consapevolezza della "diversità" e "unicità".

Hanno aderito al progetto Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (AIL), Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (APII), Associazione Malati Reumatici del Piemonte (AMaR), Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (AMICI Onlus), Associazione Nazionale Amici per la Pelle (ANAP Onlus), Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (APIAFCO), Network Persone Sieropositive (NPS Italia Onlus) e Progetto Itaca Onlus. Partner scientifico l'Università Campus Bio-Medico di Roma.

Le scuole interessate a partecipare al progetto sono invitate a compilare il modulo online alla pagina fattorej.org

Fondazione Mondo Digitale

Siamo un'organizzazione non profit, uno dei primi esempi di successo di collaborazione tra pubblico e privato con una forte missione di servizio. Nati nel 2001 come Consorzio Gioventù Digitale, lavoriamo per una società democratica della conoscenza coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali, in modo che i benefici siano a vantaggio di tutte le persone senza discriminazione. Operiamo a livello locale, come ente strumentale di Roma Capitale, nazionale e internazionale, con partnership in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Ovunque collaboriamo con scuole, imprese, organizzazioni non profit, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni, rendendo le persone protagoniste di ogni iniziativa.

Janssen

Janssen è impegnata nell'affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui oncoematologia, immunologia, neuroscienze, malattie infettive e vaccini, malattie cardiovascolari e metaboliche e ipertensione arteriosa polmonare (PAH). Mossi dal nostro impegno nei confronti dei pazienti, sviluppiamo prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.janssen.com/italy e seguiteci su @JanssenITA.

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, www.mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org

Janssen

Chiara Ronchetti - Direttore Comunicazione e Public Affairs Janssen Italia
CRonchet@ITS.JNJ.com