



pp. 126 – € 18,50
ISBN 978-88-590-1182-8

Alfonso Molina e Maria Mannino

Educazione per la vita e inclusione digitale

Strategie innovative per la scuola e la formazione degli adulti

Parlare di «inclusione digitale» oggi non significa semplicemente dotare ragazzi e adulti delle capacità informatiche basilari, ma diffondere a tutti i livelli una cultura dell'innovazione che abbia come obiettivi, a livello individuale, lo sviluppo integrale della persona, il protagonismo nel lavoro e la cittadinanza piena e, a livello sociale, la lotta alla marginalità, lo sviluppo comunitario e l'elaborazione di risposte sistemiche alle sfide contemporanee. Significa inoltre rimettere al centro l'educazione, come motore di trasformazione e di sviluppo, integrando l'acquisizione di conoscenze, competenze trasversali, soft skill e atteggiamenti personali con curricula innovativi e multidisciplinari.

È questo lo scopo che persegue la Fondazione Mondo Digitale, coniugando ricerca e pratica: lavorare per una società democratica del sapere, in cui i benefici che provengono da conoscenze, nuove tecnologie e innovazione siano a vantaggio di tutti senza alcun tipo di discriminazione.

In questo volume, gli autori presentano **la cornice teorica ed etica che guida la loro riflessione e descrivono le azioni e i progetti realizzati**, che possono essere estesi a contesti molto diversi e coinvolgere differenti fasce di popolazione.

GLI AUTORI

Alfonso Molina, È co-fondatore e direttore scientifico della Fondazione Mondo Digitale. Personal Chair in Technology Strategy, è stato professore ordinario all'Università di Edimburgo per oltre 20 anni. Conduce da diversi anni ricerche teoriche e attività pratiche per sviluppare ambienti e piattaforme integrati, che includano teorie accademiche, strumenti di applicazione pratica e progetti su diversi temi (innovazione tecnologica e sociale, cluster multisettoriali per lo sviluppo locale, innovazione didattica basata sull'uso dell'ICT, ecc.).

Maria Mannino ha lavorato nell'editoria scolastica e universitaria, occupandosi di scrittura, progettazione e promozione. Collabora come freelance con organizzazioni del terzo settore, occupandosi di progettazione e comunicazione sociale in tutti i suoi aspetti, dai contenuti web alle campagne di crowdfunding.

Erickson

Edizioni Centro Studi Erickson S.p.A.

Via del Pioppeto 24
38121 TRENTO

Tel. 0461 950690
Fax 0461 950698
info@erickson.it
www.erickson.it