

stanza 1

Fiducia nella scienza, la conoscenza è vita e l'ignoranza non sconfigge le malattie. Necessità di informazione. NPS nasce per tutelare i pazienti e dare una corretta informazione sulla patologia: negli ultimi 40 anni sono cambiate molte cose, abbiamo scoperto tante nuove cose, la paura costituita negli anni 80 attorno ad HIV e AIDS. NPS vuole demotivare questi loghi comuni che non servono né a pazienti né a non pazienti (questo a contribuito alla diffusione). Chi non faceva parte di determinate "tipologie" si riteneva immune.

TITOLO: Meglio curare l'ignoranza che l'HIV!

PAYOUT: L'ignoranza non contrasta le malattie, la conoscenza sì!

TESTO: Non aver paura di conoscere, vai su www.npsitalia.net

#: #Fattorejsalute #Fattorejam

#HIV #StopStigma #AIDS

#prevenzione #condom

Cognizione interna all'interno del quale ci muoviamo. STIGMA - PAURA - FIDUCIA NELLA SCIENZA CHE CI HA AIUTATI NEL CORSO DEGLI ANNI A CAMBIARE APPRENDICIO NEI CONFRONTI DI DETERMINATE MALATTIE

HIV come esempio del successo della scienza. Le persone hanno acccesso a diverse cure grazie al progresso della scienza che ha migliorato i test, le terapie ecc. Grazie alla ricerca, fatta nella direzione della cura alla persona: buoni comportamenti legati al pregiudizio e allo stigma

stanza 2

TITOLO
EMATOLOGIA

PAYOUT
IL TRAGUARDO È A UN PASSO

la ricerca è fatta per il beneficio del paziente, per creare fiducia con il paziente e costruire un percorso insieme

dopo una comunicazione scientifica c'è sempre il bisogno del paziente (paraninfo) -> accompagnare il paziente dalla diagnosi alla terapia -> relazione con il medico ed esperte curanti

- Sangue -> malattie infettive e sessualmente trasmettabili

idea della corsa -> all'interno del vaso sanguigno il sangue corre all'interno dei vasi corsa felice verso una ricerca, verso la soluzione, corsa come attività per raggiungere meta

corsa dei globuli rossi -> credere nella ricerca, correre per raggiungere il traguardo

stanza 3

Lo scenario e punti di forza

DOMANDA: dove vogliamo andare? stringiamo il campo

A chi parliamo? target

Strategia e strumenti (quale media)

Valerio (studente 2) concetto del coraggio - linguaggio motivazionale contro ogni pregiudizio e ignoranza

Itaca motivare i ragazzi (Felicia Giannotti) non conoscenza della malattia, interdisciplinarità, cura, terapia (depressione maggiore, ansia, disturbi psicotici, disturbi alimentari) anno di forte disorientamento, importanza contatto con familiari e malati

campagna, indicazioni benvenuto

Irene (studentessa 3) superare il pregiudizio anche sui farmaci psichiatrici / informazione / prevenzione / sostegno / riabilitazione

Rebecca (studentessa 4): non bisogna aver paura di chiedere aiuto / coraggio

pay off "significato campagna" ed esempi (barilla ecc) definire strategia comunicazione con PIANO DI COMUNICAZIONE

incosapevolezza disturbi lievi / comuni Arturo (studente 1)

TITOLO CAMPAGNA: Malattia mentale: guarire si può. Puoi vivere bene è una tua scelta di coraggio!

COPY "depressione, ansia, attacchi di panico, disturbi alimentari possono fare della nostra vita ma non devono farci paura! Sono disturbi da comprendere e da non sottovalutare: si possono curare con il giusto percorso. La malattia mentale non deve essere il tuo destino,

mentale non deve essere il tuo destino, puoi vivere come desideri!"

studentessa 5 normalizzazione del non stare bene (?) e chiedere aiuto e normalizzazione psichiatra come figura della medicina

miro

stanza 4

CONTESTO
Malattie immuno-gastrologiche sono caratterizzate da periodi di alternanza di malessere e benessere per cui a volte ci si vergogna nel parlarne.

IDEE PER POST

- tenersi per mano
- insieme ne usciremo più forti
- Condividere le difficoltà aiuta far sentire l'altro meno solo
- liberarsi da un peso, così da aiutarsi a vicenda
- Con te e per te
- fiducia negli amici
- ho bisogno di parlarne, tendimi la mano non escludermi
- tienimi la mano e affrontiamolo assieme
- ascoltami, non sono capricci, con te posso provare a stare meglio
- tu, che stai leggendo, rimani qui, ascoltami che affrontandola insieme potrei stare molto meglio

COMUNICAZIONE FINALIZZATA AD UNO SCOPO
per creare un messaggio comunicativo si parte dal contesto
cosa si vuole comunicare?
La fiducia nella scienza per combattere la paura
a chi si comunica?
il nostro target è la gioventù che non sembra venire incontro a chi ha la patologia)

TARGET
Bisogna riuscire a far combaciare la vita con la patologia e l'unico modo è informare i giovani e sensibilizzarli ad un approccio più inclusivo

come combatte le paure? condividerle quale canale vi aiuta sui social? video contest challenge

stanza 5

- psoriasi: non si può curare ma ci si deve convivere
- le patologie non sono una diversità
- malattie reumatiche: deformità della schiena
- Paure di non essere considerato malato
- forte impatto psicologico

obiettivo (cosa come perchè)

Titolo
we are brave: storie di ordinaria psoriasis -> racconto dei medici che dicono come approcciarsi alla patologia e come conviverci

Payoff
un viaggio, dietro la pelle tra pregiudizi e paure

- foto: vedere la malattia in una singola persona o è meglio due persone?
- ti prendo per mano
- la psoriasis non è contagiosa
- no contagio
- voglia di normalità

Copy:
la psoriasis non è contagiosa la coscienza si

le parole hanno un forte impatto: reels con esperti che tramite video raccontano la patologia

stanza 5

- la paura della malattia, giudizio degli altri
- non bisogna ignorare o nascondere la patologia ma è bene chiedere un supporto
- sensibilità maggiore rispetto ad altri
- condividere il problema con chi vive lo stesso problema

**target:
-rivolto a tutti**

tag | hashtag
#stopfear
#stopPaura

stanza 6

- legare fiducia nella scienza, patologia ed emotività
- dobbiamo esprimere tutto quello che vogliamo esprimere con un'immagine
- quiz con menti.com. Qual è il modello di risposta che vi sentite più vicino? risposte prevalenti: comunicazione, chiedere aiuto, ascolto, verità
- cosa vi è rimasto impresso del racconto di leonardo? Risposte prevalenti: empatia, intelligenza emotiva, amore, obiettivi
- strategia: comunicazione e ascolto
- strumento: empatia

- Concetto di patologia: ospedale. Importante l'immagine della figura del medico, per qualificare lo "spazio ospedale"
- Il medico è la figura che incarna la scienza
- Importanza della relazione tra medico e paziente
- Post: Empatia: porsi nello stato d'animo dell'altro. Per noi, dopo Fattore J, empatia è la chiave per superare la paura attraverso l'ascolto
- Tag: empatia, comunicazione, ascolto, aiuto, intelligenza emotiva
- Titolo campagna: nelle mani della scienza
- Payoff: Insieme si va lontano