

Newspaper metadata:

Source: Gazzetta Del Sud Author:
Country: Italy Date: 2020/04/12
Media: Printed Pages: 19 - 19

Media Evaluation:

Readership: 454.000
Ave € 500
Pages Occupied 0.25



Nuovo progetto di Tim che in questo momento di emergenza va oltre l'operazione "Risorgimento"

"Maestri d'Italia", la scuola online che porta il digitale a casa

Martedì 14 aprile al via un ricco palinsesto per ogni fascia di età

CATANZARO

Prosegue e si arricchisce di nuovi contenuti il progetto "Operazione Risorgimento Digitale", la grande alleanza tra istituzioni, imprese e terzo settore lanciata lo scorso novembre da Tim.

Di fronte all'emergenza coronavirus e nell'ottica di proseguire nella propria mission, sarà lanciata a partire da martedì 14 aprile, "Maestri d'Italia", la prima scuola online nata per portare nelle case degli italiani la cultura digitale attraverso la testimonianza di personaggi pubblici e format di ap-

prendimento anche per i più piccoli.

"Operazione Risorgimento Digitale" assume così una valenza ancora più strategica e di sistema, dando vita a una scuola diffusa, gratuita e interattiva, che nasce dalla sinergia tra «luoghi» virtuali e un ricco palinsesto di incontri e contenuti interattivi della durata di circa un'ora, disponibili live sul sito "Operazione Risorgimento Digitale".

«Nel momento difficile che affrontiamo cresce a dismisura l'importanza del digitale e delle competenze necessarie a usarlo, a stare in rete - evidenzia il presidente di Tim Salvatore Rossi -. "Operazione Risorgimento Digitale" non poteva quindi fermarsi, doveva



Il presidente di Tim Salvatore Rossi è il principale fautore dell'iniziativa

anzi accelerare. Quindi un ulteriore passo con Maestri d'Italia che ci permetterà di rafforzare il dialogo avviato con i cittadini dando loro informazioni e approfondimenti offerti da figure di eccellenza».

Il progetto è rivolto a tutte le fasce d'età con lezioni e dialoghi sui grandi temi del digitale e della società. L'interazione con il pubblico sarà garantita grazie all'utilizzo di piattaforme come Google Meet, YouTube e Facebook. Il programma prevede un ciclo di oltre trenta lezioni tenute dai "Maestri" che approfondiranno gli impatti sociali ed economici dell'emergenza coronavirus. Ogni giorno in un talk di un'ora su YouTube e diretta Facebook, saranno affronta-

ti i temi dell'emergenza. I primi speaker sono: Carlo Ratti, Italo Rota, Ilaria Capua, Roberto Cingolani, Carlo Cottarelli, Roberto Burioni, Stefano Boeri e Makkox.

Cinque master class di quattro lezioni ciascuna insegneranno invece a valorizzare Internet e le sue risorse in questo particolare periodo. Si tratta di corsi specifici sulle competenze digitali svolti su Google Meet e rivolti a docenti, smart worker della pubblica amministrazione e delle aziende, a chi vuole conoscere le basi della cybersecurity. Cinque i docenti qualificati: Salvatore Giuliano (didattica digitale), Ernesto Belisario (pubblica amministrazione), Arturo Di Corinto (cybersecurity), Silvia Vianello (social media per le

professioni) e Giampaolo Colletti (smart worker).

Un ampio spazio sarà infine dedicato ai bambini con un programma di contenuti di edutainment, per far acquisire loro le competenze digitali giocando. Una sessione mattutina di un'ora circa, interattiva e coinvolgente sui primi passi di tecnologia, robotica ed esperimenti scientifici e di cucina, bricolage e chimica; discipline tradizionali come le scienze, ambiente e territorio affrontate tutte attraverso il gaming. I contenuti saranno curati da esperti del settore e personaggi amati dai bambini: Codemotion, Fondazione Mondo Digitale, OF-passION, Maker Camp e Telefono Azzurro.