

Newspaper metadata:

Source: La Sicilia - Ed. Catania Author: red.
Country: Italy Date: 2019/12/17
Media: Printed Pages: 14 - 14

Media Evaluation:

Readership: 477.000
Ave € 8.796,17
Pages Occupied 0.17

**EVENTI FORMATIVI****#SheMeansBusiness per aiutare l'impresa femminile**

PALERMO. Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne, attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna #SheMeansBusiness, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa e che è realizzato in Italia con la collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

L'incontro, ospitato dalla Camera di commercio a

Palermo, è dedicato al tema dell'empowerment femminile, è l'occasione per presentare i servizi del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Palermo Enna. Per l'evento di Palermo sono stati selezionati quattro casi di successo di imprenditrici palermitane che grazie a Facebook e Instagram, sono riuscite a distinguersi nel panorama digitale: la jewelry designer Simona Randazzo, Simona Sunseri con la community Palermo Mamme, la boutique Tacco 12 di Marianna Aiello e il progetto di imprenditoria sociale Cuoche Combattenti di Nicoletta Cosentino.