

Newspaper metadata:

Source: Labitalia Author:
Country: Italy Date: 2021/07/15
Media: Agency Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occuped 0.0

ZCZC LAB0095 7 LAV 0 LAB LAV NAZ RLA ROMA: CIVIC CHALLENGE, STRATEGIA PER PROMOZIONE DEL MADE IN CAPITALE (2) = (Labitalia) - "Partire con la sfida 'Made in Rome' ha anche un valore simbolico, perché significa tracciare una strada per la ripresa dell'intero paese. Ci piace pensare a una Roma futura come città della conoscenza inclusiva e immaginare che ogni prodotto made in Rome sia pienamente accessibile e fruibile da tutti", aggiunge Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione [Mondo Digitale](#). Con la città di Roma si inaugura un percorso di partecipazione civica che coinvolgerà nel 2021 6 comuni italiani in 6 sfide cittadine. L'iniziativa, promossa da Fondazione [Mondo Digitale](#) e Facebook Italia nell'ambito del programma 'Vagone FMD. Da 01 a 100' realizzato per Binario F, punta a restituire centralità a relazioni e territori e a proporre nuovi modelli di trasformazione digitale e crescita sostenibile dal basso. Sfide lanciate dall'amministrazione locale rispondono enti pubblici e privati, imprese, organizzazioni del terzo settore e cittadini con sessioni di co-progettazione per far emergere in modalità collaborativa soluzioni di innovazione sociale alle sfide post pandemia. Al termine delle sei tappe un documento di sintesi raccoglie le principali proposte avanzate dai territori per la costruzione di una visione collettiva e partecipata di rilancio e sviluppo del sistema Paese. 'Binario F nasce per aiutare il maggior numero di realtà italiane a coltivare le competenze digitali oggi fondamentali per essere competitivi sul mercato' afferma Angelo Mazzetti, responsabile degli affari istituzionali di Facebook Italia. 'Siamo molto felici - commenta - di questo nuovo progetto, frutto della partnership tra Facebook e Fondazione [Mondo Digitale](#). Ci auguriamo che possa offrire un luogo di incontro per le amministrazioni locali e non solo per elaborare strategie che portino al rilancio dei territori e delle comunità attraverso il digitale'. (Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 15-LUG-21 11:59 NNNN