

Newspaper metadata:

Source: La Repubblica - Ed. Bari
Country: Italy
Media: Printed

Author:
Date: 2021/12/28
Pages: 6 - 6

Media Evaluation:

Reach: 93.700
Pr Value: € 9.966,67
Pages Occupied: 0.33



Web source:

La formazione digitale per 120 cittadini: i corsi con Microsoft

Iniziativa del Comune attraverso il job centre Porta Futuro anche con Almaviva, fondazione **Mondo Digitale** e Baker Hughes. Di Sciascio: "Parte un percorso"

Nella sala giunta di Palazzo di Città, l'assessore all'Innovazione tecnologica Eugenio Di Sciascio ha presentato la partnership fra il Comune di Bari attraverso il job centre Porta Futuro, Almaviva, Microsoft Italia, fondazione **Mondo Digitale** e Baker Hughes finalizzata a promuovere lo sviluppo di competenze digitali dei cittadini interessati ad accrescere le proprie skill lavorative.

Lo scorso autunno, in collaborazione con Porta Futuro Bari, sono partiti i corsi di "Ambizione Italia per i giovani", il programma formativo promosso da Microsoft Italia in collaborazione con fondazione Mondo Digitale per rispondere ai bisogni di chi vuole aggiornarsi, riqualificarsi professionalmente, colmare lacune o potenziare le proprie competenze digitali. Da allora i corsisti stanno seguendo gratuitamente online uno o più dei seguenti percorsi formativi: corso di livello intermedio per Digital marketing, corso di livello base per Alfabetizzazione digitale e Corso di livello intermedio per Comunicazione multimediale. Al



▲ **Vicesindaco** Eugenio Di Sciascio

termine di questa attività, grazie alla collaborazione ufficializzata oggi i corsisti più meritevoli potranno ricevere gratuitamente un dispositivo tra pc e tablet messi a disposizione dalle aziende partner.

"Quello cominciato qualche mese fa è un percorso di alfabetizzazione digitale e formazione dei cittadini – ha spiegato il vicesindaco Di Sciascio – che ci ha permesso, grazie al supporto di Porta Futuro e alla collaborazione di realtà nazionali e internazionali, quali sono i partner di questo progetto, di raggiungere circa 120 persone e avviare con loro

un'attività di formazione che da livello base può raggiungere anche contenuti professionalizzanti. Il nostro obiettivo infatti deve essere quello di raggiungere quante più persone possibili fornendo loro le competenze digitali di base che gli permettano di accedere a servizi o contenuti utili per la vita quotidiana. A questo si aggiunge la possibilità, a termine di questo primo corso, di fornire ai primi 50 cittadini che termineranno la formazione gratuita con determinati punteggi previsti dal corso, dispositivi elettronici (tablet e pc) messi a disposizione dalle aziende partner che stanno collaborando con noi in questa sfida. Questo è un tema essenziale per la crescita della nostra comunità, che sulle competenze digitali ha ancora tanta strada da fare e sui dobbiamo investire nei prossimi anni cercando di raggiungere anche quei cittadini meno propensi alla tecnologia e che attraverso il rapporto con Porta Futuro stiamo cercando di raggiungere". – **red.cro**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA