

Newspaper metadata:

Source: La Sicilia - Ed. Catania Author: red.
Country: Italy Date: 2021/12/10
Media: Printed Pages: 13 - 13

Media Evaluation:

Reach: 477.000
Pr Value: € 13.194,25
Pages Occupied 0.25

**TURISMO E ARTIGIANATO**

Job Digital Lab: più competenze digitali per le imprenditrici

Con la seconda edizione di "Job Digital Lab - La formazione che ti rimette in gioco" Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia puntano su un'offerta formativa personalizzata sempre più legata ai bisogni delle persone e dei territori con l'obiettivo di offrire risorse e strumenti innovativi per una crescita sostenibile, personale e di comunità.

Il progetto, della durata di dieci mesi, prevede 10 eventi territoriali dedicati a libere professioniste e imprenditrici che vogliono approfondire gli usi del digitale per far crescere il proprio progetto di business.

Oggi alle 10 Job Digital Lab fa tappa a Catania in collaborazione con la Camera di Commercio del Sud Est Sicilia e il Punto Impresa Digitale.

L'evento di formazione dedicato all'imprenditoria femminile è foca-



lizzato su turismo (anche enogastronomico) e artigianato, settori strategici per l'economia locale. L'obiettivo è stimolare e rafforzare le competenze digitali delle partecipanti. Da strumenti e strategie social per promuovere la propria attività sul web, alla creazione di contenuti accattivanti, le imprenditrici e lavoratrici autonome possono acquisire nuove competenze per il digital marketing e l'e-commerce.

Il progetto sostiene la formazione continua delle donne offrendo anche esempi e modelli di ispirazione per orientarle nel raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Le donne interessate a partecipare alla formazione possono iscriversi al seguente link <https://formazione.innovationgym.org/mod/booking/view.php?id=1168&optionid=11&action=showonlyone&whichview=showonlyone#goenrol>