

# LA STAMPA

---

## ECONOMIA

### Fattore J, 100 mila giovani studenti contro le emergenze sanitarie

Un progetto di iniziative per le scuole superiori in sei regioni



Una campagna di sensibilizzazione online, video pillole educative, eventi di formazione nelle scuole. È il progetto Fattore J, segnala il portale pubblico cliclavoro.gov.it, che coinvolgerà 100 mila studenti delle scuole superiori in sei regioni italiane (Lazio, Lombardia, Piemonte, Sicilia, Emilia Romagna e Veneto). Lancia l'iniziativa la Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Janssen Italia, divisione farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, per sensibilizzare i ragazzi alle situazioni di difficoltà in ambito sanitario, visto l'attuale contesto di emergenza Coronavirus. Verranno raggiunti 100 mila giovani online e formati in presenza 10 mila studenti tra i 14 e i 16 anni. Nel periodo di chiusura delle scuole tutti gli eventi si svolgeranno online.

Gli esperti guideranno i ragazzi a una corretta comprensione scientifica dei modi per prevenire e affrontare alcune patologie diffuse (negli ambiti indicati), mentre le associazioni dei pazienti aiuteranno a cogliere la dimensione più personale e intima della malattia e a sviluppare intelligenza emotiva e maggiore consapevolezza e accettazione della diversità e unicità. Al termine del progetto, sarà organizzato un grande hackaton finale a Milano.

I prossimi appuntamenti sono il 23 aprile 2020, ciclo di webinar di Progetto Itaca onlus, fondazione che supporta persone affette da disturbi della salute mentale e i loro familiari. Si parlerà anche di coronavirus e degli effetti della quarantena, come paura, stress, ansia, depressione da parte di bambini e adolescenti); e l'8 maggio 2020, primo evento live, che coinvolgerà comunità educanti, istituzioni, stampa, con la partecipazione dell'Istituto superiore di sanità ed esperti del mondo scientifico per fornire ai giovani strumenti per comprendere al meglio le emergenze sanitarie.

**Testata:** lastampa.it

**Data:** 16 aprile 2020