

LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE SCATTANO I CORSI DI MARKETING MULTIMEDIALE PER I GIOVANI

Patto tra Comune e grandi aziende per formare gli esperti del digitale

Nell'iniziativa sono coinvolte grandi società come Microsoft e Almaviva **Per il vicesindaco De Sciascio «l'obiettivo è raggiungere tutti i cittadini»**

ANTONELLA BARLETTA

Sono sempre le competenze digitali il tallone d'Achille della Puglia, regione agli ultimi posti nella classifica nazionale dell'alfabetizzazione digitale. Ma si stanno facendo passi avanti significativi, grazie anche ad accordi e partnership speciali, come quella nata tra il job centre Porta Futuro del Comune di Bari e Almaviva, Microsoft Italia, fondazione Mondo Digitale e Baker Hughes che è presente a Bari con Nuovo Pignone. A breve avranno termine i corsi online gratuiti del programma "Ambizione Italia per i giovani" promosso da Microsoft Italia fondazione Mondo Digitale: due di livello intermedio per digital marketing e comunicazione multimediale, un altro di livello base per l'alfabetizzazione digitale. A fine febbraio Almaviva e Baker Hughes premieranno i primi 50 corsisti che avranno conseguito una votazione tra 80 e 100, consegnando loro 20 tablet e 30 computer.

L'accordo è stato presentato durante una conferenza stampa, alla presenza del vicesindaco barese Eugenio Di Sciascio, del responsabile

di Porta Futuro Franco Lacarra e dei partner di programma. Un percorso di alfabetizzazione digitale e formazione dei cittadini che, attraverso il sostegno di Porta Futuro e la collaborazione di realtà nazionali e internazionali, ha permesso di raggiungere circa 120 persone e avviare con loro un'attività di formazione che da livello base può raggiungere anche contenuti professionalizzanti. «Il nostro obiettivo è raggiungere quante più persone possibili

– afferma Di Sciascio – E un tema essenziale per la crescita della nostra comunità, che sulle competenze digitali ha ancora tanta strada da fare, dobbiamo investire nei prossimi anni cercando di raggiungere anche quei cittadini meno propensi alla tecnologia».

Da mesi Porta Futuro è sui binari di un percorso di digitalizzazione dei propri servizi e del rapporto con gli utenti. «Questo significa per noi irrobustire il settore delle politiche sociali nei confronti della cittadinanza, fornendo strumenti di emancipazione e autonomia», ha spiegato Lacarra.

Stefano Sinchi di Microsoft Italia ha parlato dell'esigenza di costruire autostrade digitali che si sappiano utilizzare, per consentire alla Puglia di essere leader a livello italiano ed europeo. Nuovamente viene richiamata la necessità vitale di professionalità specifiche che, al momento, le aziende faticano a trovare sul mercato. Una delle prime aziende in Italia di Information technology che affiancano il percorso di digitalizzazioni delle pubbliche amministrazioni locali è Almaviva. In Puglia il suo cliente principale è proprio il Comune di Bari, con progetti presenti nel campo dell'e-gov, mobilità e smart city.

Insomma nessuno va lasciato indietro, sembra essere questo il manifesto dell'accordo che si è concretizzato: vanno abbattute le disuguaglianze sociali. Per Mondo Digitale c'è bisogno di reti e alleanze eterogenee. «Un vero e proprio ecosistema nazionale a supporto di una ripresa economica socialmente giusta, inclusiva e di qualità – sostiene Mirta Michilli - Una ripresa che sia per tutti, dai giovani ai più fragili».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1122



Superficie 23 %



LA STRATEGIA La mission del progetto è fornire alle imprese competenze al momento non disponibili