



SOCIAL HOSTING HUB

UN NUOVO MODO DI STARE IN RETE

Presentazione del progetto Social Hosting Hub

Piattaforma educativa integrata, territoriale e online.

Ad alto impatto e densità inclusiva, senza gradi di separazione

Evento live, 28 gennaio 2021, ore 16-17

RELAZIONI DI VICINANZA. NUOVI VALORI IN RETE E NEI TERRITORI

Social Hosting Hub per vincere la sfida dell'educazione per tutti

Fondazione Mondo Digitale, ActionAid, Parole O_Stili e Comunità di S. Egidio animano il primo ecosistema educativo virtuale, fisico e virtuale, fatto di contatti, connessioni, relazioni, comunità. Il progetto Social Hosting Hub, tra i vincitori della Google.org Impact Challenge sulla sicurezza, viene presentato il 28 gennaio alle 16. All'evento live interviene la ministra Paola Pisano.

Ogni giorno vengono inviate 247 miliardi di mail e su Google vengono effettuate circa 3.5 miliardi di ricerche, più di 40 domande al secondo. Ogni mese 42 milioni di italiani navigano in rete per un totale di 59 ore mensili a persona. Oltre 100 milioni di sim rendono possibili le comunicazioni tra i nostri dispositivi mobili. Siamo iperconnessi, ma quanto siamo vicini? I media personali modificano profondamente anche i processi di identificazione e il senso di appartenenza. Per il Censis siamo sempre più "biomediali", con un indice crescente di integrazione tra media e vita vissuta. Abbiamo bisogno di nuovi valori di riferimento per organizzare relazioni interpersonali, comunità e collettività, tra locale e globale. Si cimentano in questa sfida **Fondazione Mondo Digitale, ActionAid, Parole O_Stili e Comunità di Sant'Egidio** con il progetto **Social Hosting Hub**, tra i vincitori della **Google.org Impact Challenge sulla sicurezza**, fondo che aiuta le organizzazioni non profit a contrastare l'odio e l'estremismo e aiutare bambini e ragazzi a stare sicuri online e offline. Le quattro organizzazioni danno forma e animano il primo ecosistema educativo virtuale (fisico e virtuale), fatto di connessioni, relazioni, comunità: uno spazio sicuro per tutti, con strumenti concreti, calibrati per età, per informarsi, scegliere corretti stili comunicativi e comportamentali, apprendere in modo trasformativo, sviluppare nuovi paradigmi di convivenza su valori comuni.

Obiettivi, attività, metodologie e strumenti del progetto Social Hosting Hub vengono presentati dai quattro partner in un evento pubblico live giovedì prossimo **28 gennaio alle 16**. Modera **Alma Grandin**, giornalista Rai. Dopo il saluto di **Rowan Barnett**, Head of Google.org EMEA & APAC, intervengono **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale (capofila), **Katia Scannavini**, vice segretaria generale di ActionAid Italia, **Stefano Orlando**, direttore del settore Giovani della Comunità di Sant'Egidio, e **Rosy Russo**, presidente e fondatrice di Parole O_Stili. Conclude i lavori la ministra per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione **Paola Pisano**.

L'obiettivo della piattaforma educativa integrata, territoriale e online, è coinvolgere in attività virtuali, ad alto impatto e densità inclusiva, **32.000 persone**, tra studenti, insegnanti, genitori, giovani vulnerabili e comunità locali, e raggiungere **250.000 destinatari** con strumenti digitali e campagna di sensibilizzazione. Il progetto, che prosegue nel prossimo anno scolastico 2021-22, prevede anche animazione di 50 hub sul territorio nazionale, sviluppo di strumenti digitali originali (app, prototipo di AR per *fact checking* o dispositivo di IA per misurare linguaggio ostile), sito web socialhostinghub.org con risorse educative e campagna di comunicazione e marketing. Il progetto aderisce al Manifesto per la Repubblica digitale.

Roma, 21 gennaio 2021

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale | www.mondodigitale.org | www.innovationgym.org

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, f.meini@mondodigitale.org

socialhostinghub.org

con il supporto di Google.org
Impact Challenge sulla Sicurezza

