

Presentata la collaborazione tra il Comune e alcune aziende internazionali

# Intesa sulle competenze digitali

*Già avviati i corsi per 120 partecipanti, un pc in premio ai primi 50*

L'intento è quello di promuovere sempre più lo sviluppo di competenze digitali dei cittadini interessati ad accrescere le proprie skill lavorative. E a questo proposito, ieri mattina, a Palazzo di città, l'assessore all'Innovazione tecnologica Eugenio Di Sciascio ha presentato la partnership fra il Comune di Bari attraverso il job centre Porta Futuro, Almaviva, Microsoft Italia, fondazione Mondo Digitale e Baker Hughes. Lo scorso autunno, in collaborazione con Porta Futuro Bari, sono partiti i corsi di "Ambizione Italia per i giovani", il programma formativo promosso da Microsoft Italia in collaborazione con fondazione Mondo Digitale per rispondere ai bisogni di chi vuole aggiornarsi, riqualificarsi professionalmente, colmare lacune o potenziare le proprie competenze digitali. Da allora i corsisti stanno seguendo gratuitamente online uno o più percorsi formativi: corso di livello intermedio per Digital marketing, corso di livello base per Alfabetizzazione digitale e Corso di livello intermedio per Comunicazione multimediale. Al termine, grazie alla collaborazione ufficializzata ieri, i corsisti più meritevoli potranno ricevere gra-

tuitamente un dispositivo tra pc e tablet messi a disposizione dalle aziende partner.

«Quello cominciato qualche mese fa è un percorso di alfabetizzazione digitale e formazione dei cittadini - ha spiegato il vicesindaco Di Sciascio - che ci ha permesso, grazie al supporto di Porta Futuro e alla collaborazione di realtà nazionali e internazionali, di raggiungere circa 120 persone e avviare con loro un'attività di formazione che da livello base può raggiungere anche contenuti professionalizzanti. Il nostro obiettivo infatti deve essere quello di raggiungere quante più persone possibili fornendo loro le competenze digitali di base che gli permettano di accedere a servizi o contenuti utili per la vita quotidiana. A questo si aggiunge la possibilità, a termine di questo primo corso, di fornire ai primi 50 cittadini che termineranno la formazione gratuita con determinati punteggi previsti dal corso, dispositivi elettronici (tablet e pc) messi a disposizione dalle aziende partner che stanno collaborando con noi in questa sfida».



La sede di Porta Futuro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 1122

