



# VIRTUAL REALITY CONTEST “LIFE SCIENCE”

All'interno del progetto SCOUTING THE FUTURE  
*Dalla robotica alle scienze della vita: quando la Regione Lazio INNOVA!*

Promosso da Regione Lazio  
e organizzato da Lazio InnoVA e Fondazione Mondo Digitale

in collaborazione con l'azienda Comau

19 giugno 2020



REGIONE  
LAZIO



LAZIO  
INNOVA



FONDAZIONE  
Mondo Digitale

COMAU

## LA SFIDA

*Covid-19. Quali tecnologie (a partire dalla robotica ma non solo) vorresti vedere adottate per affrontare e gestire al meglio l'emergenza sanitaria del nostro Paese?*

Ai team che partecipano verrà presentato anche il programma “SVita - Scuola d'impresa per startup legate ai temi delle Scienze della Vita”



REGIONE  
LAZIO



COMAU

## REGOLAMENTO

### 1. DEFINIZIONE, OBIETTIVI E TIMING

Il virtual reality contest “Life Science” è una sfida promossa da Regione Lazio e organizzata da Lazio InnoVA e Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con l'azienda Comau.

L'obiettivo è di stimolare i giovani talenti a proporre soluzioni tecnologiche nell'ambito delle scienze della vita, con riferimento specifico all'emergenza sanitaria che sta attraversando il paese.

Nel contest “Life Science” Comau lancia la sfida a team formati da universitari e startupper, che vengono selezionati presso università e centri di ricerca. I team, vista l'emergenza Covid-19, lavorano on line. Le diverse fasi del virtual reality contest, da aprile a giugno 2020, prevedono:

- Scelta e sviluppo dell'idea da proporre
- Invio della proposta entro il 19 giugno 2020 a [contest@mondodigitale.org](mailto:contest@mondodigitale.org)
- Valutazione delle proposte a cura della giuria formata da rappresentanti di Lazio InnoVA, FMD, Comau
- Partecipazione al webinar finale in cui si annunciano i vincitori scelti dalla giuria.

Il team vincitore riceve un premio in denaro e la possibilità di inserirsi in un percorso di accelerazione con Lazio InnoVA.

3

### 2. PARTECIPANTI

La partecipazione è aperta a startupper, ricercatori, universitari, maker, imprenditori e formatori esperti.

Possono partecipare:

- persone fisiche, individualmente o in team
- singole imprese in qualsiasi forma giuridica

Ogni soggetto, persona fisica o impresa, può partecipare con un'unica proposta.

Nel caso di partecipazione in team dovrà essere individuato il referente della proposta.

### 3. REQUISITI PER LE IDEE IN SFIDA

Con la sfida Virtual Reality Contest “Life science” cerchiamo un'idea di prototipo o un prototipo già elaborato da sviluppare. Le idee devono:

- riguardare la creazione o lo sviluppo di nuovi prototipi rispondenti alla sfida specifica
- realizzarsi o svilupparsi sul territorio della regione Lazio.

#### 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione e la partecipazione alla sfida è gratuita. Per partecipare è necessario mandare la propria proposta entro il 19/06/20 a [contest@mondodigitale.org](mailto:contest@mondodigitale.org), allegando:

- idea di prototipo secondo il layout consigliato (allegato A) con un limite di massimo 10 slide
- la foto del documento d'identità del proponente, del referente del team o del legale rappresentante dell'impresa
- video di presentazione (*elevator pitch*) della durata massima di 3 minuti (formato mp4) in cui si spiega la propria soluzione tecnologica.

#### 5. MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE IDEE PRESENTATE

##### Presentazione e selezione delle idee

Le idee pervenute saranno valutate da esperti di Lazio InnoVA, Fondazione Mondo Digitale e Comau in conformità ai criteri e ai punteggi indicati nella tabella a cura di

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
1. Coerenza con il tema della sfida lanciato	30 punti
2. Potenzialità di mercato	20 punti
3. Fattibilità, sostenibilità e impatto sociale della soluzione	30 punti
4. Adeguatezza delle competenze del team rispetto ai contenuti dell'idea in un'ottica di implementazione della stessa	20 punti
<b>Punteggio massimo conseguibile</b>	<b>100 punti</b>

4

La giuria selezionata ha a disposizione 15 giorni di tempo dal 19 giugno per valutare i progetti e selezionare il vincitore che verrà decretato nel webinar finale.

##### Webinar finale

Tramite webinar si annuncia il team vincitore e si incontra la giuria (data e piattaforma da definirsi in base alle adesioni).

#### 7. PREMIO

Al vincitore viene riconosciuto un premio di 1.000,00 euro offerto da Lazio InnoVA e la possibilità di usufruire di un percorso di accelerazione dell'idea presentata con Lazio InnoVA. Nel caso di vincita da parte di un team, il team stesso si impegna a dividere equamente il premio in denaro tra i componenti.



REGIONE  
LAZIO



COMAU

## 8. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

A tutti i componenti del team è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto.

Con la presentazione dell'idea, i partecipanti al Virtual Reality Contest Life Science accettano integralmente i contenuti del presente regolamento e dei relativi allegati e al contempo:

- autorizzano espressamente Fondazione Mondo Digitale e Lazio InnoVA a pubblicare l'idea di business presentata, ivi inclusa la diffusione su siti web facenti capo agli enti promotori;
- assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità delle idee presentate;
- assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nell'idea di prototipo presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore e in genere di privativa altrui;
- si obbligano a tenere manlevati e indenni Fondazione Mondo Digitale, Lazio InnoVA e Regione Lazio da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di autore o altri diritti sull'idea presentata, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

## 9. PRIVACY

Il presente regolamento è soggetto alla legge italiana. Con la presentazione dell'idea di business, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del presente Regolamento e dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e, quindi, piena contezza delle finalità e modalità dell'ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

Fermo quanto previsto nell'art. 4 che precede, relativamente alla presentazione online dell'idea di business, qualsiasi comunicazione a Fondazione Mondo Digitale da parte dei partecipanti, salvo quando diversamente previsto dal presente regolamento, è da effettuarsi via posta elettronica all'indirizzo [contest@mondodigitale.org](mailto:contest@mondodigitale.org)