

la Repubblica

Job Digital Lab: 5mila persone formate per "rimettersi in gioco" e accrescere le competenze digitali



▲ Alessio Miranda, country manager Ing Italia

Nato da un'idea di Fondazione Mondo Digitale e Ing Italia, il progetto ha proposto formazione gratuita sulle competenze digitali per i lavoratori più fragili e un percorso di accompagnamento all'impresa per le donne con un'idea innovativa nel cassetto

Sono oltre 5.114 le persone che in emergenza sanitaria hanno scelto il programma Job Digital Lab per scoprire nuove opportunità di crescita professionale. Nato da un'idea di Fondazione Mondo Digitale e ING Italia il progetto ha proposto formazione gratuita sulle competenze digitali per i lavoratori più fragili e un percorso di accompagnamento all'impresa per le donne con un'idea innovativa nel cassetto. Durante l'evento conclusivo sono state raccontate alcune delle storie dei protagonisti e ci sono stati gli interventi di **Alessio Miranda**, country manager Ing Italia, **Mirta Michilli**, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale, e **Dewi van de Weerd**, vice ambasciatrice dei Paesi Bassi in Italia.

il progetto ha offerto formazione gratuita a **Neet**, adulti disoccupati o inoccupati, e a persone in cerca di **aggiornamento e riqualificazione** attraverso format e classi virtuali per acquisire competenze spendibili velocemente nel mondo del lavoro. Presenti anche academy professionalizzanti sulle nuove tecnologie abilitanti e professioni del futuro. Da sessioni per

imparare a costruire un **efficace cv digitale** e presentarsi ad aziende e selezionatori, fino a percorsi di **marketing digitale** e turismo 4.0 per incrementare le possibilità sul mercato, con un'attenzione particolare ai lavoratori più fragili, fortemente penalizzati dall'emergenza sanitaria.

"Job Digital Lab è una risposta concreta alle sfide di un mercato del lavoro in continuo cambiamento. Mai come in questo ultimo anno e mezzo abbiamo compreso anche l'importanza delle competenze non cognitive, come le character skills, per affrontare con proattività e determinazione gli imprevisti e gli stress della vita, dandoci la possibilità di rimetterci in gioco sempre e a qualsiasi età", ha dichiarato **Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale**. "E proprio in questi mesi abbiamo cominciato a costruire una ripartenza del nostro Paese partecipativa e inclusiva".

Tra il **2020** e il **2021 Job Digital Lab** ha raggiunto oltre 5mila persone attraverso **60 sessioni formative** e oltre **90 ore di formazione online**; 23 aspiranti imprenditrici sono state accompagnate in un percorso di progettazione di impresa. Hanno condotto le sessioni di training nelle aule virtuali i formatori di **Fondazione Mondo Digitale**, a cui si sono aggiunti anche i dipendenti **Ing**, che hanno messo il proprio expertise e il proprio tempo a disposizione per attività di **role modelling**.

"Solo il 20% degli italiani partecipa oggi ad attività di formazione e solo 4 su 10 possiedono competenze digitali di base, che invece sono sempre più importati per ognuno di noi. - ha detto **Alessio Miranda, country manager di Ing Italia** - In Ing vogliamo giocare un ruolo positivo in questa trasformazione, non solo verso i clienti e i colleghi, ma anche verso la società. Abbiamo così investito in quanto di più prezioso ci sia: la formazione e lo sviluppo delle

Testata: repubblica.it

Data: 24 giugno 2021

persone, dando loro strumenti per essere un passo avanti in un mondo in rapida evoluzione. È motivo di grande orgoglio avere raggiunto oltre 5mila persone creando maggiori opportunità di inserimento e reinserimento lavorativo e sviluppando maggiore consapevolezza digitale”.