



FASHION DIGITAL NIGHT

A dare il via al progetto Digital Made è una sfilata di wearable technology nell'ambito di Altaroma 2019. Con un contest internazionale sono stati selezionati **40 prototipi di 14 paesi** che sviluppano nuove soluzioni in quattro ambiti: *wearable technology, digital manufacturing, bio material e smart bride*.

PREMI

Al progetto vincitore della Fashion Digital Night viene assegnato un premio di 2.000 euro. Al miglior progetto di fabbricazione digitale l'azienda partner Trotec dona un buono acquisti per materiali. Al miglior progetto di wearable technology viene offerto da 3D Italy un corso professionalizzante certificato Autodesk. Il Consolato italiano a Barcellona porta con sé in un prestigioso evento spagnolo il miglior progetto Smart Bride. Al progetto vincitore nella categoria Bio materials viene offerta la possibilità di partecipare gratuitamente al corso Bootcamp Fabricademy.

GIURIA

- Mirta Michilli, direttore generale FMD
- Luigi Panella, Trotec
- Antonio Alliva, 3Ditaly
- Alessio Giubba, direttore Accademia Italiana
- Joaquin Fargas, artista Digitale
- Gaia Danese, console Italiana a Barcellona
- Anastasia Pistofidou, Fab Textile
- Ilaria La Manna, pm Digital Made
- Adriano Franchi, Altaroma

PARTNER E NETWORK INTERNAZIONALE

L'evento è organizzato dalla FMD con Altaroma e altri partner: 3DiTALY, Fashion Concept Web Model Agency, Trotec, Moodart Fashion School, Accademia Italiana, ITmakES, Fabricademy e Consolato generale d'Italia a Barcellona. A supporto una rete internazionale di fab lab, accademie e organizzazioni del settore fashion e design: Fab Lab Frosinone, We Make, Dress Coders, Noumena, Reshape, Shapeup Italy, Fab Lab Kamp-Lintfort, Fab Lab Puebla, Fab Textile, Fab Lab Però, Fab Lab O Shanghai, Make A Shape.

FASHION HUB 4.0

Dal 24 al 27 gennaio è allestito uno spazio temporaneo, animato dalla Fondazione Mondo Digitale, per svelare allo spettatore segreti e potenzialità delle nuove tecnologie applicate alla moda. Show live di stampanti 3D, produzione di accessori personalizzati con macchine a controllo numerico ed esperienze con tecnologia immersiva per rivivere le emozioni delle passerelle più importanti, da Milano a New York. In particolare:

- **Fashion Digital Exhibition**
Uno spazio mostra con prototipi di wearable technology creati da giovani designer di tutto il mondo
- **Free Digital Gadget**
Produzione di accessori personalizzati con la tecnica del taglio laser
- **360 Degree Fashion**
Esperienza di realtà immersiva con l'uso della tecnologia Oculus per rivivere in prima persona l'emozione delle grandi sfilate, da Milano a New York
- **3D Print Show**
Dimostrazioni live di stampa 3D e applicazioni su tessuti
- **Fashion Digital Identity**
Proiezione video per scoprire le nuove frontiere della moda e conoscere le applicazioni delle tecnologie digitali nel settore fashion-design.

ALLESTIMENTI

L'allestimento del Fashion Hub 4.0 è stato progettato a 11.000 chilometri di distanza tra Italia e Buenos Aires dagli architetti Ilaria La Manna e Arturo De La Fuente e il designer Matteo Viscogliosi. Grazie al codice generato da ADLFcode, i giovani progettisti hanno disegnato un'isola composta da 899 "elle" di cartone, di diverse dimensioni, che formano la struttura espositiva e d'appoggio della mostra.

DIGITAL STORYTELLING

Collaborano al racconto social dell'evento gli studenti di Moodart Fashion School.

ALTAROMA

ROMA, 24-27 GENNAIO 2019

PRATI BUS DISTRICT, VIALE ANGELICO 52