

PHYRTUAL FACTORY

Il pre-acceleratore giovanile

L'unico acceleratore che accompagna i giovani dall'ecosistema personale all'ecosistema dell'innovazione

La Phyrtual Factory colma un vuoto formativo: ci sono acceleratori, incubatori, spinoff, percorsi dedicati a startupper e futuri imprenditori, ma manca in Italia un percorso educativo dedicato all'autoimprenditorialità, esperienziale, coinvolgente e inclusivo per tutti i giovani.

Phyrtual Factory offre diversi ambienti digitali per l'apprendimento e la progettazione per costruire modelli condivisi di innovazione, collegati con la grandi corporation tecnologiche che investono sulla *open innovation*.

Il modello della Phyrtual Factory:

- Si rivolge ai giovani ancora in formazione, a scuola o all'università. Con collegamenti con percorsi di alternanza scuola lavoro e format creativi (School Jam, Game Jam, hackathon ecc.)
- È un percorso formativo completo che offre tutti gli strumenti per diventare imprenditori di se stessi
- Mette a disposizione dei giovani laboratori digitali, dotati delle più moderne tecnologie, dai software di modellazione 3D alla macchine a controllo numerico per la fabbricazione digitale
- Coach e tutor d'aula uniscono al profilo professionale di successo, accreditato anche da premi e riconoscimenti, indubbie capacità didattiche
- È inserito all'interno della Palestra dell'Innovazione che già attrae investimenti dalle grandi corporation (Google, Microsoft, Cisco, Epson, Ericsson ecc.)
- La metodologia di lavoro è condivisa e collaborativa. Non è selettiva ma inclusiva
- La formazione non è finalizzata esclusivamente al modello dello startup. Affiancano i giovani anche business coach (impresa innovativa) o coop manager (cooperativa sociale o start up innovativa a vocazione sociale)
- Intersezioni con progetti dedicati all'imprenditoria al femminile (sono a guida femminile solo il 13,7% delle start up innovative)
- Collegamenti con format internazionali su robotica, automazione, maker, arte digitale ecc. (RomeCup, Media Art Festival, Rome Maker Faire ecc.)
- È inserito in un sistema di alleanze "ibride" anche istituzionali (approccio sistemico)



IL PROGRAMMA FORMATIVO

Autoimprenditorialità per il mondo complesso del 21° secolo

Un percorso educativo innovativo che coinvolge i giovani in un progetto concreto, per apprendere, creare, condividere e raggiungere risultati importanti in tempi brevi.

Ognuno di noi deve essere capace di creare una narrativa olistica che rinforzi il concetto di se stesso (self concept), l'auto-estima (self-esteem) e l'auto-efficacia (self-efficacy) nella costruzione di una vita mirata alla realizzazione delle ricche potenzialità umane. È questo l'obiettivo centrale del programma formativo, strutturato in unità da 3 e 4 ore. Le unità sono composte da una o due sezioni formative.

L'approccio didattico, esperienziale e basato sul progetto (project-based), fa uso di una ricca varietà di attività e strumenti (multi-modo): groupwork, games, visualization tools (alberi, canvass ecc), role-playing, video, testimonial, expert lecturing, videoconferencing, assignments, pitch, peer-assessment ecc.

LE UNITÀ DIDATTICHE

- UNITÀ 1 | Cominciamo dalla persona, da te e dal tuo progetto. Impariamo/rafforziamo il concetto di sistema e complessità
- UNITÀ 2 | Uno sguardo ai cambia menti e alle tendenze nel contesto di sviluppo di ecosistemi personali e progettuali. Impariamo il pensiero dinamico con riferimento allo sviluppo esponenziale e alla grande accelerazione
- UNITÀ 3 | Impariamo/rafforziamo i concetti di processo, metodo e collaborazione. Modelli e strumenti per affrontare sfide, problemi e opportunità
- UNITÀ 4 | Impariamo/rafforziamo l'intelligenza emozionale e il pensiero collaborativo. Approfondimento del team-building e della leadership
- Unità 5 | Approfondimento dei concetti di ecosistema, processo e strategia. Aspetti e strumenti strategici per il processo d'innovazione e imprenditoria
- UNITÀ 6 | Comunicazione e promozione (marketing) - Persuasione
- UNITÀ 7 | Finanziamento
- UNITÀ 8 | Organizzazione e governance
- UNITÀ 9 | Misurazione dei benefici economici e sociali (Social Return on Investment)
- UNITÀ 10 | La negoziazione. Potere e skills di negoziazione (bargaining power) e le tattiche per influenzare

