



L'obiettivo del **progetto DIGITAL MADE** è accelerare la trasformazione digitale del settore moda, sostenere l'innovazione delle piccole e medie imprese in Italia e sviluppare nuove competenze e profili professionali tra le nuove generazioni. Perché la bellezza non sia un lusso, ma un bene comune, accessibile a tutti, etico e sostenibile.

### DIGITAL MADE

Da diversi anni la Fondazione Mondo Digitale si occupa di arte, design e tecnologia e di artigiano "digitale". Nel 2014 ha organizzato la prima edizione del Media Art Festival e alla Maker Faire ha portato gli abiti ideati nel fab lab, nati dalla collaborazione con CNA e gli artigiani di alta sartoria. Negli ultimi anni nuovi ambienti digitali hanno arricchito la Palestra dell'Innovazione (IoT Lab, Media Art Lab ecc.) e oggi la FMD è pronta a dare un nuovo contributo al settore della Fashion Education, per sviluppare nuovi profili professionali ed educare alla bellezza anche con le nuove tecnologie.

### UN PROGETTO "FORMATTIVO"

Intelligenza delle macchine, cloud, additive manufacturing, big data... Digital Made è un programma modulare per accelerare la trasformazione digitale del settore moda con il contributo dei giovani, così articolato:

- **Fashion Digital Night**

- **Contest tematici**

- **Zip Project**

L'elemento techno-fashion diventa un filo trasversale per educare le nuove generazioni in modo coinvolgente e innovativo alla bellezza e alla cultura della moda, fino a esplorare il ruolo del vestiario nei processi di inclusione.

- **Maker Fashion**

Un percorso di alternanza scuola-lavoro di 40 ore per sperimentare le tecnologie digitali nel settore del design e della moda, affiancati da diversi profili professionali.

- **Smart Summer Camp**

Campo estivo hi-tech per i giovani in formazione

- **Edu Digital Fashion Day[S]**

Giornate tematiche declinate con vari format (strategy workout, hackathon, creativity Jam ecc.) con focus su formazione e sinergia tra i diversi soggetti del sistema moda. In mostra produzioni e collezioni selezionate con i contest.

- **FASHION DIGITAL NIGHT & FASHION HUB 4.0**

A dare il via al progetto Digital Made è un evento speciale, una sfilata nell'ambito di Altaroma 2019 dedicata alla wearable technology. Con un contest internazionale sono stati selezionati **40 prototipi** di **14 paesi** che sviluppano nuove soluzioni in più ambiti. Presso il Prati Bus District, dal 24 al 27 gennaio 2019, è allestito uno spazio temporaneo, animato dalla Fondazione Mondo Digitale, pensato per svelare allo spettatore segreti e potenzialità delle nuove tecnologie applicate alla moda. Show live di stampanti 3D, produzione di accessori personalizzati con macchine a controllo numerico ed esperienze con tecnologia immersiva per rivivere le emozioni delle passerelle più importanti, da Milano a New York.

- **CONTEST TEMATICI: LA PROSSIMA SFIDA**

Dopo la sfilata *Fashion Digital Night* la Fondazione Mondo Digitale lancia a designer e creativi una nuova sfida: realizzare prototipi di abiti e accessori intelligenti da presentare a un'azienda leader del settore moda. In particolare il nuovo contest riguarda la realizzazione di due prototipi:

- un cappotto "intelligente" dotato di una tasca caricabatterie. Mentre si indossa il cappotto lo smartphone si ricarica
- una "scarpa o borsa intelligente" che ricarica il cellulare con il movimento della camminata.

Il bando è pubblicato su

- [mondodigitale.org](http://mondodigitale.org)
- [innovationgym.org](http://innovationgym.org)