

## FATTORE J 2.0

### *Nelle mani della scienza*

La scienza è vita come ci conferma l'esempio straordinario dei ricercatori e degli scienziati di tutto il mondo, impegnati nella lotta al Covid nella ricerca di soluzioni che ci permetteranno di tornare alla libertà. Ma i progressi della scienza sono evidenti in tantissime aree terapeutiche diverse e hanno portato a un miglioramento sensibile in termini di quantità e qualità di vita di milioni di pazienti affetti da patologie fino a poco tempo fa fatali. È da questa consapevolezza e dalla volontà di rendere i più giovani ambasciatori di messaggi di fiducia nei progressi della scienza che **Fondazione Mondo Digitale** e **Janssen Italia**, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, uniscono le forze in una nuova edizione di Fattore J, anche per sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione scientifica e sulla scelta di comportamenti responsabili per il benessere e la salute di tutti.

#### CONTESTO

I giovani conservano fiducia nei decisori politici, negli scienziati e nei medici, nonostante una certa insoddisfazione per la gestione comunicativa dell'emergenza sanitaria, percepita come confusionaria. Il dato emerge dalla ricerca realizzata dalla Fondazione Mondo Digitale, con il supporto del Dipartimento di Economia politica e statistica della Università degli Studi di Siena, su 4.000 studenti (14-19 anni), protagonisti della prima edizione. Il 78% dei ragazzi chiede maggiore chiarezza e più capacità di ascolto. Per superare l'emergenza sanitaria, i giovani considerano prioritario il ruolo della ricerca per nuovi vaccini e farmaci (81%), seguito dalla gestione equilibrata dei decisori politici (53%) e da una corretta comunicazione (30%).

#### OBIETTIVI

- accrescere nelle nuove generazioni la fiducia nei progressi della scienza
- sensibilizzare i giovani sull'importanza di una corretta informazione scientifica
- valorizzare il ruolo della ricerca medica e del progresso scientifico nella storia dell'umanità
- educare i giovani a sviluppare intelligenza emotiva e a rispettare unicità e diversità
- migliorare il livello di attenzione su prevenzione e salute degli adolescenti
- creare e animare una rete multisettoriale d'eccellenza sulla salute (associazioni, istituzioni, scuole, media, comunità).

#### ATTIVITÀ

- Formazione online per **10.000** giovani delle scuole secondarie di II grado con interventi e testimonianze delle associazioni di pazienti e dei dipendenti Janssen in diverse aree terapeutiche: oncologia, ematologia, immunologia, infettivologia, ipertensione arteriosa polmonare e neuroscienze.
- Laboratorio "Science Fact check": mini sfide per mettere alla prova la capacità degli studenti di verificare le notizie scientifiche.
- Selezione di 20 giovani ambasciatori del programma per la formazione alla pari e la definizione del primo "Manifesto della salute", scritto in modalità collaborativa.
- Campagna informativa e di comunicazione per raggiungere **100.000** giovani in Italia.

#### RETE

Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma (Ail), Associazione Ipertensione Polmonare Italiana Onlus (Aipi), Associazione Malati Reumatici del Piemonte (AMaR), Associazione Nazionale per le Malattie Infiammatorie Croniche dell'Intestino (Amici onlus), Associazione Nazionale Amici per la Pelle (Anap onlus), Associazione Psoriasici Italiani Amici della Fondazione Corazza (Apiafco), Network Persone Sieropositive (Nps Italia onlus), Progetto Itaca onlus, Fondazione Near, Salutequità, Walce onlus, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), Cittadinanza Attiva.

Partner scientifico: Università Campus Bio-Medico di Roma. Media partner: Fanpage Patrocini: Società Italiana di Igiene Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (SItI), VaccinarSi e Società Italiana Farmacologia (SIF).

[www.fattorej.org](http://www.fattorej.org) | #FattoreJSalute