

#SheMeansBusiness

**Camera di Commercio Palermo Enna-Sede Palermo
16 Dicembre 2019, ORE 09.00**

#SHEMEANSBUSINESS, IL PROGRAMMA GLOBALE DI FACEBOOK REALIZZATO IN ITALIA CON LA COLLABORAZIONE DELLA FONDAZIONE MONDO DIGITALE, ARRIVA IN SICILIA PER UNA SPECIALE GIORNATA DI FORMAZIONE DEDICATA ALLE DONNE IMPRENDITRICI. L'INIZIATIVA È REALIZZATA CON IL SUPPORTO DEL PID-PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PALERMO ENNA, COMITATO IMPRENDITORIA FEMMINILE DELLA CCIAA PALERMO ENNA, DELEGAZIONE SICILIANA FONDAZIONE BELLISARIO, LEGACOOOP SICILIA E R.U.M. - RETE UNIVERSITARIA MEDITERRANEA

Dopo aver raggiunto nel 2018 oltre 4.000 donne attraverso 35 eventi formativi e di sensibilizzazione organizzati in 24 città di tutta Italia, torna **#SheMeansBusiness**, il programma globale di Facebook che mira a supportare le donne che fanno o vorrebbero fare impresa. La versione italiana dell'iniziativa è realizzata con la collaborazione della **Fondazione Mondo Digitale**, l'organizzazione no profit che lavora per una società della conoscenza inclusiva coniugando innovazione, istruzione, inclusione e valori fondamentali.

#SheMeansBusiness si propone di aiutare le donne che vogliono far crescere il proprio business e di ispirare tutte quelle che sognano di avviare un'attività professionale, fornendo loro gli strumenti, la formazione e gli esempi necessari per realizzare il proprio obiettivo. Dalla creazione di contenuti efficaci all'utilizzo delle storie Instagram per promuovere il proprio brand, fino alla presentazione di storie e casi studio di successo. Lo scopo è quello di supportare oltre **2.000** donne del **Centro e Sud Italia** a un uso efficace dei social media e del digital marketing per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web.

Il **16 Dicembre 2019** **#SheMeansBusiness** fa tappa a Palermo, presso la Camera di Commercio di Palermo Enna, sede Palermo. A partire dalle ore **09.00** la coach Giusi Messina digital coach del progetto **#SheMeansBusiness** e digital promoter della Camera di Commercio di Palermo Enna, incontra tutte le donne interessate ad approfondire strumenti e strategie social per il personal branding.

Per l'evento sono stati selezionati quattro casi di successo di imprenditrici palermitane che grazie a Facebook e Instagram sono riuscite a distinguersi nel panorama digitale: la jewelry designer Simona Randazzo, Simona Sunseri con la community Palermo Mamme, la boutique Tacco 12 di Marianna Aiello e il progetto di imprenditoria sociale Cuoche Combattenti di Nicoletta Cosentino.

“Grazie all'e-commerce azzeriamo le distanze con le nostre clienti - spiega Simona

Randazzo -. Avere un negozio online ci permette di raggiungere chiunque abbia il desiderio di indossare un gioiello delle nostre collezioni. Non pensavamo che questo mercato fosse così in crescita tanto da dover dedicare un impegno costante alle vendite online, ai social media e al sito internet”.

Palermo Mamme di Simona Sunseri invece è community rivolta alle madri di Palermo per favorire la creazione di un network tra donne, per creare nuove opportunità di confronto, di scambio di informazioni e per favorire la crescita personale e professionale di chi ne fa parte. La community conta ad oggi oltre 4mila iscritte.

Marianna Aiello, titolare della boutique “Tacco 12” e seconda generazione di una famiglia di imprenditori di successo del capoluogo siciliano, racconterà l’evoluzione del modello imprenditoriale attraverso l’utilizzo del social network come strategia di comunicazione

Ampio spazio verrà dato anche al progetto di imprenditoria sociale di Nicoletta Cosentino Cuoche Combattenti. Cuoche Combattenti è un laboratorio di trasformazione e produzione alimentare, nato dall’idea di sviluppare autonomia e indipendenza economica per donne che escono da relazioni violente e che intraprendono un percorso di rinascita personale e professionale. Tutti i prodotti di Cuoche Combattenti “parlano” attraverso l’#EtichettaAntiviolenza, che veicola messaggi per combattere la violenza sulle donne, smontare stereotipi e ruoli relazionali che “autorizzano” abusi, smascherare la violenza psicologica e rinforzare l’autostima e la libertà personale.

All’iniziativa parteciperanno anche I Sansoni, duo palermitano divenuto famosissimo grazie a Facebook. I loro video hanno raggiunto più di 20 milioni di visualizzazioni e le loro pagine social sono seguite da migliaia di persone. Con loro l’attenzione si focalizzerà sull’importanza dei contenuti video e su come grazie ai social network è possibile trasformare la propria passione in professione. Da Facebook a teatro il passo è breve, infatti Fabrizio e Federico Sansone, in arte “I Sansoni”, sono i protagonisti della tournée teatrale “Fratelli ma non troppo”, che farà tappa al Teatro Jolly di Palermo il 17 Dicembre.

L’incontro del 16 Dicembre, interamente dedicato al tema dell’empowerment femminile, sarà l’occasione per presentare i servizi del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Palermo Enna.

Per partecipare al training gratuito è necessario prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale

<http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business>

Per informazioni
Francesca Meini
f.meini@mondodigitale.org
tel: 06 42014109/ int.2