

#### Newspaper metadata:

Source: Millionaire Country: Italy Media: Periodics

Author: Date: 2021/07/01

Pages: 18 - 19

## Media Evaluation:

Readership: 165.000 € 9 000 Pages Occuped



#### Web source:



Ordine n. 69721 del 13/07/2021 - Licenza esclusiva a Giovanni Achille



**#LETTERA A MIO FIGLIO...** 

# L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI MICROSOFT ITALIA

Silvia Candiani

«Scegliete le materie scientifiche...

(soprattutto se siete donne)»

In un momento di profondi cambiamenti come quello attuale, vorrei rivolgere un pensiero ai ragazzi che proprio in questi anni si accingono a fare scelte cruciali per il loro futuro.

Penso ai miei due figli, a tutti gli adolescenti e ai giovani

che, in un mondo completamente rivoluzionato dall'emergenza sanitaria, si trovano a dover delineare il proprio percorso formativo e professionale, scegliendo la strada dell'università o l'ingresso nel mondo del lavoro e che probabilmente si stanno ponendo la fatidica domanda "Cosa voglio fare da grande?". Arduo per le nuove generazioni riuscire a darsi una risposta. Lo è stato per tutti noi, anni fa, figuriamoci quanto complesso sia ora, in un mondo che già prima della pandemia cambiava a ritmi

molto più rapidi rispetto a prima. Penso soprattutto alle ragazze che vedono la parità di genere nel mondo del lavoro come ancora un obiettivo lontano,

Ordine n. 69721 del 13/07/2021

purtroppo le notizie di attualità che continuiamo a leggere in questi ultimi mesi non sono confortanti

da questo punto di vista.



Ordine n. 69721 del 13/07/2021 - Licenza esclusiva a Giovanni Achille



#### Newspaper metadata:

Source: Millionaire Country: Italy Media: Periodics

Author: Date: 2021/07/01

Pages: 18 - 19

## Media Evaluation:

Readership: 165.000 € 9 000 Pages Occuped 2.0



#### Web source:



Ecco, quello che suggerisco a tutti i ragazzi, e in particolare alle ragazze, è di **ESSETE COTAGGIOSI** e di scegliere le materie STEAM (scienza, tecnologia,

centi, per esempio, nonostante le studentesse che si iscrivono all'università siano più numerose dei coetanei maschi, solo il 18% sceglie una laurea in discipline scientifiche (Report AlmaLaurea). Numerosi sono i fattori che scendono in campo nella decisione: primo fra tutti, permane ancora quello stereotipo secondo cui le donne e le materie scientifiche non siano compatibili, pregiudizio che inevitabilmente crea una sorta di barriera psicologica per le donne, che fin da bambine sono portate a sentirsi inferiori ai maschi in questi ambiti. La mancanza di modelli femminili a cui ispirarsi è purtroppo un altro deterrente, oltre all'annoso problema del gender pay gap, trasversale a tutti i settori.

ingegneria, arti e matematica, ndr). Secondo dati re-

Se siete appassionate di matematica e vi piacciono le materie scientifiche, non rinunciate alla vostra passione per paura di non farcela o perché temete i pregiudizi che purtroppo

pervadono ancora la nostra società. I trend digitali come l'intelligenza artificiale e il Cloud stanno creando opportunità straordinarie di crescita per il nostro Paese e tutte voi potete scegliere questa strada e contribuire a creare un futuro migliore.

Il nostro compito, delle aziende e delle istituzioni, è quello di impegnarci affinché nella società odierna siano sradicati questi pregiudizi e di aiutarvi a comprendere che la tecnologia è uno strumento a disposizione di tutti gli individui, grazie al quale esprimere la propria creatività, creare nuove soluzioni, trovare nuovi sbocchi professionali.

Nell'azienda in cui lavoro siamo molto attenti a tutti questi aspetti e ci impegniamo a dare un contributo concreto in questo senso, facendo leva sulla nostra esperienza e sul lavoro sinergico con i nostri partner.

# Crediamo fortemente nella possibilità di ispirare anche altre aziende a seguire il nostro esempio per valorizzare la diversità

e per promuovere in generale percorsi di studio nelle materie scientifiche tra i giovani. Con Ambizione Italia, per esempio, un progetto molto ampio di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze in chiave digitale rivolto sia a studenti

e studentesse sia ai professionisti, vogliamo accelerare la trasformazione digitale del Paese e sostenere l'occupazione e la crescita. Abbiamo formato 1,3 milioni di italiani negli ultimi mesi e pun-

tiamo a raggiungerne 3 entro il 2023.

Collaboriamo inoltre da diversi anni con Fondazione Mondo Digitale nel contesto del programma Coding Girls, che da un lato offre alle ragazze competenze digitali per immaginare il loro futuro in un percorso di studi STEAM, dall'altro le affianca anche con sessioni di role modeling, mettendo in connessione le studentesse con le colleghe che ogni giorno affrontano le sfide di inclusione all'interno di contesti professionali.

Quindi avanti tutta, il futuro aspetta solo di essere creato, da voi!

Silvia Candiani