

VAGONE FMD. DA 01 A 100

TURN THE CAMERA COME ABITARE RESPONSABILMENTE E CON CREATIVITÀ IL MONDO DIGITALE 21 novembre 2019, ore 10.00

Un percorso formativo che coinvolge 40 **studenti** selezionati in quattro scuole superiori di Roma e Lazio. Il corso si propone come un vero e proprio viaggio alla scoperta del “nuovo mondo”, per conoscerne e quindi evitarne le **insidie**, cogliendo le **opportunità** che offre per raccontarsi. Il modo in cui “guardiamo”, girando la telecamera del nostro cellulare, racconta infatti di più e meglio chi siamo rispetto al solito selfie. La teoria viene affiancata dalla pratica: alla fine del corso le esercitazioni in aula permetteranno ai ragazzi di ideare un piano editoriale per i propri profili social al fine di dare vita a una rappresentazione responsabile, coerente e consapevole della propria identità digitale.

Un percorso di **alfabetizzazione digitale**, caratterizzato da quattro incontri a cura della formatrice della Fondazione Mondo Digitale esperta di comunicazione online **Nicoletta Vulpetti**, per acquisire gli strumenti utili ad analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e affidabilità di fonti di **dati**, notizie e contenuti, e individuare più facilmente le **fake news**.

10.00 **REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA**

10.10 **TRAINING SULLA NARRAZIONE DIGITALE EFFICACE, SICURA E CREATIVA**
Nicoletta Vulpetti, esperta comunicazione digitale e social network

INCONTRO 3

Content is the king!

Il piano editoriale, strumento di costruzione e gestione dei contenuti sui canali social. Casi di successo: la comunicazione efficace di Cristiano Ronaldo e della Dark Polo Gang. App per essere creativi e originali: esercitazione pratica.

13.00 **SPAZIO A DOMANDE E CONCLUSIONI**