

## VAGONE FMD INCONTRI E LABORATORI DI CULTURA DIGITALE

Sessioni brevi e agili per appassionare i cittadini, giovani e meno giovani, alla cultura digitale e alle sfide della contemporaneità. Gli incontri con esperti sono pensati per riflettere su tematiche attuali quali sicurezza in rete, privacy, fake news, hate speech, etica e robotica, intelligenza artificiale, cyberbullismo.

I laboratori per i più piccoli sono ideati per sviluppare le competenze trasversali e digitali, dalla creatività alla programmazione.

ATTIVITÀ	DATE 2019	ORA	TEMA	TARGET	COACH
Words have power!	09.10	10-13	Parole ostili e odio in rete	Studenti superiore	Nicoletta Vulpetti
Dal Tinkering alla robotica	24.10	9-13	Laboratorio di stop motion	Scuola dell'infanzia	Federica Pellegrini
Words have power!	28.10	15-18	Parole ostili e odio in rete	Cittadinanza	Nicoletta Vulpetti
Facebook e Instagram in sicurezza	30.10	10-13	Fake news, sicurezza, privacy ecc.	Scuole superiori	Sofri
CivTech	06.11	14-18	Sfida di innovazione sociale	Generico	Da definire
Dal tinkering alla robotica	14.11	15-18	Coding. Post it art e bee bot	Maestre infanzia e primaria	Cristiana Zambon?
Facebook e Instagram in sicurezza	15.11	10-13	Fake news, sicurezza, privacy ecc.	Scuole superiori	Susanna Bulgheroni
Dal Tinkering alla robotica	21.11	9-13	Making	Scuola dell'infanzia	
Words have power!	22.11	10-13	Parole ostili e odio in rete	Scuole superiori	Nicoletta Vulpetti
Words have power!	27.11	15-18	Parole ostili e odio in rete	Docenti	Nicoletta Vulpetti
Facebook e Instagram in sicurezza	28.11	15-18	Fake news, sicurezza, privacy ecc.	Cittadinanza	Susanna Bulgheroni
Cultura generale	29.11	10-13	Sfida di innovazione sociale	Scuole secondarie	Da definire
CivTech	02.12	9-13	Sfida di innovazione sociale	Generico	Da definire
Words have power!	05.12	10-13	Parole ostili e odio in rete	Scuole superiori	Nicoletta Vulpetti
Facebook e Instagram in sicurezza	06.12	10-13	Fake news, sicurezza, privacy ecc.	Scuole superiori	Susanna Bulgheroni
Dal tinkering alla robotica	16.12	15-18		Maestre infanzia e primaria	Da definire
I consumatori incontrano l'impresa	18.12	9-18			Da definire