

### **Google**

*“Dai mesi difficili appena trascorsi abbiamo appreso quanto Internet sia stato d'aiuto nelle nostre giornate. Ai più piccoli, Internet ha permesso di continuare a studiare, divertirsi, restare in contatto con gli amici e con i loro insegnanti; ai genitori ha permesso di lavorare, intrattenersi e di trascorrere del tempo positivo in famiglia. Affinché l'esperienza in Rete sia più sicura e accogliente per tutti, per noi è fondamentale aiutare le famiglie ad apprendere ed interiorizzare alcuni importanti principi di cittadinanza digitale, a partire dalla consapevolezza che digitale è reale e che ciò che accade online può avere delle conseguenze nella vita di tutti i giorni. Apprenderlo fin da piccoli è fondamentale per crescere più consapevoli delle enormi potenzialità offerte dall'innovazione digitale tanto quanto delle sfide ad essa connesse.”*

**Giorgia Abeltino, Direttore Public Policy, Sud Europa**

### **Fondazione Mondo Digitale**

*“È evidente che l'emergenza sanitaria ha portato all'attenzione di tutti nuovi modi di insegnare e apprendere. Mentre si auspica da settembre un ritorno tra i banchi di scuola ci si interroga anche su come poter 'salvaguardare' i numerosi passi in avanti che lo sviluppo tecnologico ha fatto in questi ultimi mesi. Mai come in questo periodo il digitale ha saputo manifestarsi in tutta la sua forza, svelando infinite opportunità ma anche rischi ed effetti collaterali a cui soprattutto i ragazzi più giovani spesso si trovano esposti. Non c'è dubbio che la cultura, anche quella digitale, passi dalla scuola, e che nella scuola la cultura passi inevitabilmente attraverso gli insegnanti. È a loro che con il programma “Vivi Internet, al meglio” ci rivolgiamo, per aiutarli ad acquisire competenze e strumenti per formare cittadini digitali responsabili di oggi e domani. Entro il 2021 una squadra di docenti ambasciatori porterà il progetto nelle scuole con effetto moltiplicatore e virale nelle regioni di tutta Italia. Siamo entusiasti di essere al fianco di Google in questa importante sfida”*

**Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.**

### **Altroconsumo**

*“A quasi due anni dal lancio della campagna e dopo i mesi del lockdown, noi di Altroconsumo siamo ancora più convinti del valore del progetto Vivi Internet, al Meglio, così importante per l'educazione dei bambini, cittadini digitali di domani, e degli adulti, vere guide dei più piccoli anche per i comportamenti online. Abbiamo contribuito a questa iniziativa per aiutare i genitori ad educare in modo appropriato i giovani che si avvicinano al mondo digitale, attraverso test e consigli Vivi Internet, al meglio: con i quiz di Altroconsumo è possibile scoprire se il metodo che si utilizza è quello più efficace. Inoltre, nel nostro sito sono presenti molte news con consigli e informazioni utili per muoversi in totale sicurezza in rete. Con le nostre domande e risposte vogliamo aiutare i genitori e gli adulti in generale a diventare un esempio sempre più solido per bambini e adolescenti anche nel mondo digital.”*

**Ivo Tarantino, Resp. Relazioni Esterne Altroconsumo**